

Gala de l'Association des communicateurs municipaux du Québec Trois-Rivières remporte la Grande Plume

Le 31 mai 2021 – Le 27 mai dernier, la Ville de Trois-Rivières remportait la Grande Plume, le plus prestigieux prix du gala des Plumes d'excellence organisé chaque année par l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ). La Ville remportait également les honneurs dans les catégories [Campagne comportementale COVID-19](#) pour la campagne « On reste tissés serrés » et [Relations publiques et gestion de crise](#) pour la campagne « Déversement : l'humain au cœur la crise » en plus d'être finaliste dans la catégorie [Communication numérique - médias sociaux](#) pour la série de capsules vidéos « 2 minutes pour comprendre ».

Soulignons également la campagne « J'arrive Trois-Rivières », d'Innovation et Développement économique Trois-Rivières qui était finaliste dans la catégorie Campagne comportementale COVID-19.

L'or à « Trois-Rivières, on reste tissés serrés »

C'est pour [la campagne « À Trois-Rivières, on reste tissés serrés »](#) déployée en plein cœur de la pandémie que la Direction des communications et de la participation citoyenne de la Ville de Trois-Rivières s'est démarquée parmi tous les projets finalistes. Les membres du jury ont été séduits par la pertinence du message et des supports utilisés. Ils ont salué la générosité de Trois-Rivières qui avait partagé les éléments graphiques avec plus d'une quarantaine de municipalités au Québec, et ainsi diffusé le message de solidarité partout en province. La vidéo [Une tape dans le dos pleinement méritée](#) mettant en vedette les enfants des employés municipaux a également fait pencher la balance.

« Tantôt la tape dans le dos, tantôt le câlin dont tout un chacun avait besoin, la présente campagne a été une bouée en pleine tempête. Trois-Rivières a su placer l'humain au cœur des préoccupations et créer un mouvement de solidarité durant la crise », a exprimé Louis Latraverse, président du jury.

« Cette campagne a fait rayonner notre ville à travers le Québec et laissera une trace indélébile dans le cœur de tous. Bravo à Cynthia Simard et son équipe des Communications, dont le travail et la créativité sont aujourd'hui reconnus publiquement », a exprimé le maire Jean Lamarche.

Ville de Trois-Rivières

Direction des
communications et
de la participation citoyenne

1325, pl. de l'Hôtel-de-Ville
C. P. 368
Trois-Rivières (Québec)
G9A 5H3

Tél. : 311 ou 819 374-2002
Ligne média : 819 372-9014
communications@v3r.net

– 30 –

Source : Communications