



Plan stratégique

pour une communauté
inclusive, connectée et durable

Table des matières

Pourquoi un plan stratégique de communauté intelligente?	3
L'identité <i>3R</i> communauté intelligente	4
Retour sur la démarche collaborative	5
Vision, mission et valeurs	7
Enjeux et orientations stratégiques	8
Objectifs principaux et pistes de collaboration potentielles	10
Thèmes transversaux	11
Pilier 1 : Société	12
Pilier 2 : Économie	13
Pilier 3 : Environnement	14
Recommandations concernant la mise en œuvre du plan	15
Organiser	16
Prioriser	17
Connecter	17
Financer	18
Faiblesses de l'approche à considérer	19
Conclusion	20
Annexes	21
1. Questionnaire et site web	22
2. Appel avec les expert.e.s	23
3. Liste des plans stratégiques	23
4. Profils des personas	24
5. Liste des thèmes et notes	25

Pourquoi un plan stratégique de communauté intelligente?

Ce plan stratégique propose une vision collective et des actions concrètes à prioriser dans le développement de la communauté intelligente de Trois-Rivières. Ce document annonce le début d'une nouvelle aventure pour améliorer la qualité de vie des Trifluvien.ne.s.

Il s'agit d'une première itération d'un plan stratégique qui évoluera au cours des années et qui devrait être mis à jour régulièrement. En l'absence d'une politique de communauté intelligente à Trois-Rivières, la démarche collaborative a été développée en se basant sur les politiques et plans stratégiques des

organisations membres de la communauté qui ont pris part aux discussions.

Nous tenons à remercier particulièrement nos partenaires Nord Ouvert et NewCities pour avoir coordonné cette collaboration et organisé le contenu qui permet de mettre en œuvre la vision de ce plan stratégique. C'est grâce à leur expertise et leur professionnalisme que cette démarche est maintenant en position de prendre son envol et que les parties prenantes sont assurées de sa pérennité.

Les représentant.e.s des institutions ayant participé aux activités desquelles découle ce rapport sont :



Louis Gendron

CEGEP de Trois-Rivières



Étienne Dansereau

Innovation et Développement économique Trois-Rivières



Caroline Melançon

Regroupement des écoles privées de Trois-Rivières (École vision)



Annie Pagé

Ville de Trois-Rivières



Sébastien Charles

Université du Québec à Trois-Rivières



Patrice Dupuis

Société de transport de Trois-Rivières (STTR)



Lynn O'Cain

Pôle économie sociale de la Mauricie - ES Mauricie



Gilles Hudon

Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) de la Mauricie-et-Centre-du-Québec

An aerial photograph of a river winding through a lush, green landscape. Several bridges cross the river, and the surrounding area is densely populated with trees. The sky is a soft, hazy blue, suggesting a clear day. The text is overlaid on the top portion of the image, with a green and red border around the main title.

L'identité *3R communauté intelligente*

Ce plan stratégique est le résultat d'un exercice de réflexion, de catégorisation et de discussions sur les principaux thèmes à prioriser dans le cadre du travail collaboratif entre les membres de la communauté intelligente de Trois-Rivières. À travers une série d'ateliers de co-création en ligne, cet exercice a permis d'échanger avec les organisations qui font face à des enjeux similaires et de définir des pistes de collaboration possibles pour maximiser la valeur des projets et services rendus aux citoyens et citoyennes. En plus des ateliers, des rencontres avec des expert.e.s nationaux et internationaux ainsi qu'un questionnaire pour sonder la population ont été organisés. Un micro site web a été mis en place afin de pérenniser la démarche et d'offrir une vitrine aux membres de la communauté.

Le terme « communauté intelligente » a été privilégié à celui de « ville intelligente ». Ce choix résulte d'une volonté de mettre les résident.e.s et le développement durable au cœur de la démarche et de se distancier d'une approche centrée essentiellement sur les technologies. L'utilisation du terme « communauté intelligente » a ainsi permis de rassembler des acteurs territoriaux qui ne sont pas toujours inclus dans des projets de ville intelligente.

Retour sur la démarche collaborative

EXPLORATION

Novembre 2020

Rencontre de démarrage avec la Ville

Janvier-Février 2021

- Atelier de lancement avec les partenaires
- Questionnaire en ligne
- Appels avec expert.e.s internationaux

DÉFINITION

Mars 2021

Cadrage du plan stratégique

Mars-mai 2021

4 ateliers :
- 1 atelier pour définir l'identité de la communauté intelligente

DÉVELOPPEMENT

Mai-juillet 2021

Rédaction du plan stratégique

- 3 ateliers pour définir des objectifs et pistes de collaboration

PHASE D'EXPLORATION :

L'exercice de réflexion a été entamé en novembre 2020 avec une **rencontre de démarrage** entre la Ville de Trois-Rivières et les organisations Nord Ouvert et NewCities. Lors de cette rencontre initiale, des premiers partenaires potentiels ont été identifiés dans la communauté trifluvienne et c'est ainsi que 8 organisations ont accepté de prendre part à la démarche et de s'impliquer financièrement.

En janvier 2021, un **atelier de lancement** a été organisé afin d'établir un premier contact entre la Ville et les partenaires et de définir les attentes de chacun.e par rapport à l'exercice de réflexion et au plan stratégique. Cet atelier a aussi permis de prendre connaissance des priorités stratégiques des parties prenantes et d'identifier leurs besoins, tels que développer une vision commune et partagée de la communauté intelligente qui prenne en compte toutes les dimensions de la vie en communauté (société, économie, environnement) et qui intègre les besoins des citoyen.ne.s au cœur de la démarche.

Lors de cette phase d'exploration, **un questionnaire en ligne** (voir annexe 1) a également été mis en place afin de sonder la population trifluvienne sur son niveau de connaissance et d'intérêt pour le

concept de communauté intelligente. Près de 270 personnes y ont répondu, exprimant en général un fort niveau d'intérêt mais un faible niveau de connaissance. Pendant ce temps-là, la Ville de Trois-Rivières, accompagnée de NewCities et Nord Ouvert, a rencontré des **expert.e.s nationaux et internationaux** (voir annexe 2) afin d'en apprendre davantage sur leur propre processus de développement en tant que communautés intelligentes.

PHASE DE DÉFINITION :

Ces trois premiers éléments (l'atelier de lancement, le questionnaire en ligne et les échanges avec les expert.e.s), ainsi que l'analyse des plans stratégiques existants des partenaires (voir annexe 3), ont permis de mieux comprendre les enjeux et les thèmes importants pour la nouvelle alliance *3R communauté intelligente*, et d'orienter le contenu de la suite des activités.

De mars à mai 2021, les membres de *3R communauté intelligente* ont ainsi pris part à **4 ateliers de définition** afin de se réunir pour discuter de projets communs et de co-développer le contenu du plan stratégique.

Le premier atelier de définition a eu lieu le 29 mars

2021 et a permis de cerner la mission et les valeurs de la communauté intelligente et de définir ses enjeux stratégiques.

Lors de cet atelier, les participant.e.s ont également été appelé.e.s à se projeter en 2030 et à se mettre dans la peau de différents types de résident.e.s de Trois-Rivières dans le but d'analyser leurs interactions avec la communauté intelligente. Les 6 personas ainsi développés (un père de famille, une étudiante étrangère et mère monoparentale, un travailleur, une étudiante de 18 ans, une personne âgée et un commerçant) ont ensuite pu être réutilisés pour assurer la prise en considération des besoins des résident.e.s lors des rencontres suivantes (voir annexe 4 pour les profils des personas).

PHASE DE DÉVELOPPEMENT :

Les ateliers 2, 3 et 4 ont eu lieu les 6, 12 avril et 3 mai, dans le but de discuter d'objectifs et de pistes de collaboration concrètes selon les 3 piliers du développement durable : **société, économie, environnement.**

Pour chaque pilier, en sous-groupes, les participant.e.s ont été amené.e.s à évaluer le niveau de performance de la communauté trifluvienne. En se basant sur cette évaluation, mais aussi sur les besoins prioritaires des six personas et sur les priorités de leurs organisations, les participant.e.s ont identifié, pour chaque pilier, plusieurs thèmes prioritaires ainsi que plusieurs objectifs sur lesquels *3R communauté intelligente* pourrait travailler et des pistes de collaboration potentielles pour chaque objectif choisi.

Les conclusions des différentes activités ont permis de nourrir la rédaction de ce plan stratégique.

Qui sommes-nous?

Définition de la mission, des valeurs et des enjeux stratégiques de la communauté intelligente

Où allons-nous?

*Validation des objectifs et champs d'intérêts de la communauté intelligente selon les piliers du développement durable : **société, économie, environnement***

Comment nous y rendre?

Potentielles pistes de collaborations

mobilité
vitalité
culture transport
familles environnement
qualité *partage*
innovation vie
changements **qualité de vie**
engagement
accessibilité
participation
espace public

connectée
convivialité
durable *mise*
inclusive *proximité*
commun *transversalité*
exclusive *dynamique* *avant-gardiste*
participation
vitalité *innovante*
humaine
innovation

À gauche : Nuage de mots provenant des politiques et des plans des organisations membres

À droite : Nuage de mots représentant Trois-Rivières en 2030

Vision, mission et valeurs

Le développement durable et la qualité de vie des citoyen.ne.s sont au cœur des priorités des différent.e.s collaborateurs.rices de la communauté intelligente. Cette vision s'est révélée claire lors de la mise en commun des plans et lors du premier atelier de la phase de définition.

Vision : En 2030, Trois-Rivières sera une ville plus inclusive, innovante et durable et elle rayonnera par sa qualité de vie.

Mission : Générer des synergies entre les acteurs.rices afin qu'ils puissent collaborer sur des projets innovants visant à améliorer la qualité de vie des Trifluvien.ne.s.

Valeurs principales : Collaboration, durabilité, innovation, inclusion, accueil, partage.

Enjeux et orientations stratégiques

Comme l'illustrent les énoncés de vision et mission, le projet de communauté intelligente devrait **favoriser l'émergence de projets collaboratifs s'inscrivant dans une perspective de développement durable**. Cependant, les ateliers ont fait ressortir la rupture entre la volonté marquée de s'inscrire dans un développement durable, inclusif et innovant, et le nombre limité d'actions pour y parvenir. À cet effet, les participant.e.s ont mentionné à plusieurs reprises l'importance d'aller au-delà de la planification et de développer des projets concrets pour mettre en action les objectifs des différents plans et stratégies existantes de la communauté.

Les premiers ateliers de co-création ont ainsi permis d'identifier les orientations prioritaires suivantes :



Favoriser une approche transsectorielle et développer un écosystème d'innovation pour répondre aux problématiques sociales, environnementales et économiques auxquelles fait face la communauté



Créer des synergies au sein de l'écosystème d'innovation de Trois-Rivières dans l'optique d'améliorer la qualité de vie des résident.e.s



Collaborer sur des projets concrets dans lesquels les citoyen.ne.s occupent un rôle central



Développer des communautés de pratique sur les villes intelligentes et sur d'autres thèmes connexes

Par ailleurs, l'analyse des plans stratégiques des organisations membres de *3R communauté intelligente* a permis d'identifier 36 thèmes importants pour la communauté, répartis selon les trois piliers du développement durable : 13 thèmes pour le pilier société, 11 pour le pilier économie et 12 pour le pilier environnement. Certains thèmes transversaux correspondent à plus d'un pilier, tels que la gouvernance, la mobilité, les technologies vertes, l'agriculture et la foresterie, et la formation. Lors des ateliers, les participant.e.s ont évalué la performance de la communauté trifluvienne pour chacun de ces thèmes (voir annexe 5 pour la liste des thèmes et leurs notes respectives).

Cette première évaluation a permis de dresser un portrait sommaire de la capacité de la ville de Trois-Rivières à faire face aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux et d'identifier certaines des forces, opportunités, faiblesses et problématiques de la communauté. Elle constitue le point de départ d'une analyse de l'état d'avancement de Trois-Rivières en tant que communauté intelligente : bien que les résultats ne soient pas issus d'une démarche scientifique, ils représentent les perceptions des parties prenantes qui seront amenées à collaborer. Un portrait plus exhaustif devra être envisagé par les membres de la communauté intelligente au cours des prochaines années.

FORCES :

culture; éducation; sports et loisirs;
tourisme; milieux naturels.

OPPORTUNITÉS :

Soutien aux jeunes, familles et aînés;
vitalité du centre-ville; santé; concertation
et collaboration entre acteurs.rices; lieux
d'innovation; agriculture urbaine; achat lo-
cal; logement; sécurité; formation; gestion
de l'eau et réglementation.

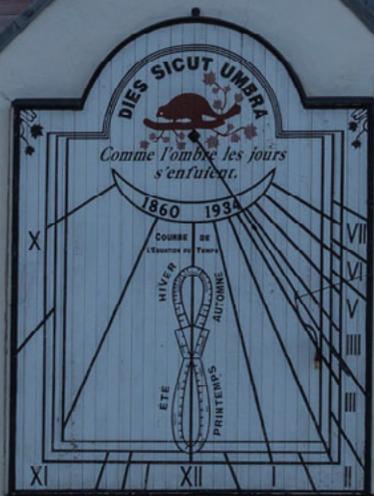
FAIBLESSES :

Mobilité; entrepreneuriat; investissements;
soutien aux nouveaux arrivant.e.s; participation
des résident.e.s à la vie démocratique;
attractivité, inclusion et rétention de la main
d'œuvre; technologies de l'information et des
communications.

PROBLÉMATIQUES :

Participation citoyenne en environnement;
mobilité pour personnes à risque; technologies
environnementales; formation en environnement;
économie circulaire; gestion des matières
résiduelles.

Objectifs principaux et pistes de collaboration potentielles



Lors des ateliers de définition, les participant.e.s ont sélectionné des thèmes prioritaires pour chacun des piliers du développement durable.

Ils ont ensuite identifié des objectifs et des pistes de collaborations potentielles pour chacun de ces thèmes. Trois thèmes transversaux ont été retenus : la mobilité, la participation citoyenne et les technologies environnementales.

Les ateliers ont permis de distinguer 63 objectifs et 122 pistes de collaboration potentielles sur lesquels *3R communauté intelligente* pourrait travailler.

Thèmes transversaux

MOBILITÉ

Améliorer l'offre de transport alternatif de type « Uber Communautaire. »

Travailler à la création, à l'ouverture, au partage et à la valorisation des données reliées à la mobilité.

Optimiser la fluidité du trafic.

Augmenter la part modale du transport en commun

Favoriser le covoiturage.

Promouvoir le transport actif.

Inciter les parents à moins utiliser l'auto pour aller porter leurs enfants à l'école.

Assurer un partage harmonieux de la route entre les différents usagers et favoriser l'intermodalité.

PARTICIPATION CITOYENNE

Faire de la participation citoyenne une priorité dans les projets chapeautés par la communauté intelligente.

Favoriser le sentiment d'appartenance des citoyen.ne.s à leur ville.

Accroître la participation des résident.e.s dans le développement des initiatives reliées au développement durable.

Favoriser la mise en place des mécanismes de consultation afin d'améliorer l'inclusion des citoyen.ne.s dans les processus décisionnels en aménagement du territoire.

Travailler collectivement à réduire les barrières à la participation.

Développer une diversité de méthodes pour informer la population de consultations publiques à venir et en cours afin d'inciter la participation active des résident.e.s dans la planification et développement de la ville.

TECHNOLOGIES ENVIRONNEMENTALES

Bonifier l'offre pour répondre à la demande actuelle.

Valoriser les projets existants.

Favoriser les collaborations entre les établissements d'enseignement et les centres de recherches de Trois-Rivières pour développer des technologies environnementales.

Créer des liens avec les organismes de soutien au développement des technologies environnementales présents dans la région.

Favoriser les collaborations entre les établissements d'enseignements et le secteur aéronautique.

Favoriser l'entrepreneuriat durable.

Favoriser le développement des biotechnologies.

Favoriser l'utilisation des énergies alternatives

Développer le compostage pour les citoyen.ne.s, les compagnies privées, les industries, et les institutions publiques.

Favoriser une meilleure gestion des systèmes énergétiques des bâtiments.

Organiser la récolte de données permettant de mieux comprendre la consommation énergétique des différents types d'énergies.

Pilier 1 : Société

Mobilité | Éducation | Inclusion sociale | Concertation des acteurs
Participation des résidents | Jeunes, familles et aînés | Sports et loisir

ÉDUCATION

Améliorer la qualité et la flexibilité du service éducatif à Trois-Rivières.

Soutenir la persévérance scolaire.

Valoriser les données pour identifier les risques et opportunités de développement de services.

Agir en amont pour casser la répercussion des traumatismes qui se répètent génération après génération.

INCLUSION SOCIALE

Améliorer l'inclusion, l'équité et la diversité.

Garantir un accès équitable à tous les services.

Encourager les saines habitudes de vie.

Favoriser l'accès à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'économie sociale et de l'innovation sociale.

CONCERTATION DES ACTEURS.RICES

Favoriser les partenariats et la concertation avec les organismes.

JEUNES, FAMILLES ET AÎNÉ.E.S

Améliorer l'identification des besoins en recrutement.

Développer une meilleure concertation pour le recrutement.

Soutenir les personnes âgées pour qu'elles puissent vieillir à domicile.

Améliorer la qualité de vie pour les aîné.e.s.

SPORTS ET LOISIR

Réfléchir aux manières d'intégrer les activités physiques et parascolaires chez tou.te.s les élèves, jeunes et adultes.

Aider la rétention des jeunes.

Pilier 2 : Économie

Attractivité, inclusion et rétention de la main d'œuvre | Technologies de l'information et des communications | Mobilité | Lieux d'innovation | Technologies environnementales

ATTRACTIVITÉ, INCLUSION ET RÉTENTION DE LA MAIN D'ŒUVRE

Favoriser l'inclusion des différentes communautés.

Favoriser l'innovation provenant du milieu éducationnel au service des besoins de la communauté.

Favoriser les projets conjoints de rétention de main d'œuvre et d'étudiant.e.s dans les domaines de pointe.

Mieux faire connaître la région métropolitaine par tous les partenaires.

Faire l'adéquation entre les besoins de main-d'œuvre et la formation.

Prendre en compte les besoins familiaux lors de l'établissement de nouveaux résident.e.s.

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Harmoniser et optimiser l'accès des citoyen.ne.s aux services publiques.

Investir dans l'industrie 4.0 pour l'infrastructure technologique (IoT, 5G, etc.).

Améliorer l'intelligence d'affaire en facilitant l'échange de données en temps-réel entre les partenaires (plateforme).

Développer une infrastructure IoT commune.

Promouvoir les bonnes pratiques reliées à l'utilisation des données.

Utiliser les nouvelles technologies pour mettre en avant la ville.

LIEUX D'INNOVATION

Développer une politique d'innovation pour Trois-Rivières.

Définir un espace d'échange, de collaboration et de co-construction pour l'écosystème entourant la communauté intelligente de Trois-Rivières.

Doter le centre-ville de lieux d'innovation tels qu'un Fab Lab, un Living Lab ou un centre d'innovation

Valoriser des espaces temporaires pour créer du développement économique.

Se servir de ces lieux pour propulser des projets d'économie sociale et d'innovation sociale.

Pilier 3 : Environnement

Mobilité | Technologies environnementales | Sécurité alimentaire | Formation |
Gouvernance et participation citoyenne

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Agir en amont.

Soutenir les banques alimentaires.

Gérer la perte des aliments (que ce soit des
grandes surfaces ou cafétérias).

FORMATION

Améliorer la formation sur l'environnement.

Coordonner la formation entre les institutions.

Favoriser le développement des compétences
environnementales chez les jeunes.

Former les citoyen.ne.s aux bonnes pratiques de
gestion des terrains.



Recommandations concernant la mise en œuvre du plan

Organiser

Le premier groupe de recommandations fait état du besoin de créer une structure de fonctionnement pour le collectif.

CRÉER UN COMITÉ DE GESTION

Planification, secrétariat, gestion et communication

- o Définir la stratégie et l'échéancier de mise en œuvre
- o Développer la programmation et animer le comité aviseur
- o Créer des règles de fonctionnement et de décision du comité aviseur et des cellules d'innovation
- o Trouver du financement pour la coordination de la communauté intelligente
- o Gérer les communications de la communauté intelligente
- o Soutenir la coordination des cellules d'innovation

CRÉER UN COMITÉ INTERNE DANS LES GRANDES ORGANISATIONS¹ MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ INTELLIGENTE

- o Diffuser l'information provenant du comité aviseur et des cellules d'innovation
- o Sonder les besoins des organismes partenaires afin d'en informer le comité aviseur et les cellules d'innovation

CRÉER UN COMITÉ AVISEUR

- o Phase de démarrage :
 - Définir le niveau d'autonomie
 - Définir la mission du comité aviseur
- o Phase de monitoring :
 - Suivre l'évolution des cellules d'innovation
 - Suivre le travail des comités internes
 - Résoudre les blocages rencontrés par les cellules d'innovation et les comités internes et favoriser la création de synergies entre les comités

CRÉER DES CELLULES D'INNOVATION AUTOGÉRÉES SE RAPPORTANT AU COMITÉ AVISEUR

Développement, gestion et évaluation de projets collaboratifs

- o **Priorités** : Santé, éducation, mobilité, attractivité et rétention de la main d'œuvre, culture, inclusion sociale, verdissement, valorisation du centre-ville, participation citoyenne, gouvernance des données et lieux d'innovation
- o **Opportunités** : Sécurité, technologies vertes, aérospatiale, innovation sociale, économie circulaire

¹ La Ville de Trois-Rivières, l'Université du Québec à Trois-Rivières, le CÉGEP de Trois-Rivières, le CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec, le regroupement des écoles privées de Trois-Rivières et la Société de Transport de Trois-Rivières.

Prioriser

Le deuxième groupe de recommandations vise à prioriser les 63 objectifs et 122 pistes de collaboration potentielles.

DRESSER DES PORTRAITS

- o Dresser un portrait des enjeux socio-écologico-économiques de Trois-Rivières
- o Recenser les acteurs.rices sociaux, écologiques et économiques de l'écosystème de Trois-Rivières et en créer une cartographie de ces acteurs

TENIR UNE CONSULTATION PUBLIQUE SUR LES OBJECTIFS PRIORITAIRES DE LA COMMUNAUTÉ INTELLIGENTE

- o Tenir des consultations citoyennes pour prioriser les objectifs et pistes de collaboration potentielles
- o Analyser les réponses ouvertes des citoyen.ne.s issues du questionnaire de la phase d'exploration car des éléments de réponse pertinents n'ont pas pu être inclus dans ce document

DÉVELOPPER DES CRITÈRES DE SÉLECTION ET D'ÉVALUATION DE PROJETS

- o Développer des indicateurs permettant de hiérarchiser les objectifs et sélectionner les projets chapeautés par la communauté intelligente
- o Développer des indicateurs pour évaluer la gestion et l'impact de ces projets
- o Développer une matrice avec l'ensemble des critères pour pouvoir réaliser le pointage et l'analyse des priorités

Connecter

Le troisième groupe de recommandations propose des manières concrètes de favoriser l'innovation collaborative.

CRÉER LE GROUPE DES « 100 » COLLABORATEURS.RICES

Afin de favoriser la mise en œuvre collective de la philosophie de la communauté intelligente, il est recommandé de former un groupe d'organismes et de personnes intéressées et motivées par le sujet. Ils pourront servir de têtes de réseau pour mobiliser la population et l'écosystème d'innovation.

 **S'ALLIER AVEC LES INITIATIVES ET COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE RÉGIONALES, PROVINCIALES, NATIONALES ET INTERNATIONALES EXISTANTES**

- o Villes canadiennes et internationales ayant des enjeux similaires à ceux de Trois-Rivières
- o GROUPE
- o Union des municipalités
- o *Open and Agile Smart City*
- o UrbanOvation

 **DEVENIR LEADER DANS L'ÉCHANGE DE SAVOIRS SUR LES COMMUNAUTÉS INTELLIGENTES**

- o Créer des événements favorisant la création et le partage de connaissances
 - Avec Halo Trois-Rivières
 - Avec les acteurs provinciaux
- o Développer et adopter des plateformes digitales de partage de connaissances

 **RÉFLÉCHIR À LA GOUVERNANCE DES DONNÉES POUR FAVORISER LA COLLABORATION**

- o Réaliser un portrait de la gestion des données
- o Définir une stratégie d'ouverture et de mise en valeur des données

 **FAVORISER L'ÉMERGENCE ET LA COORDINATION DE DIFFÉRENTS LIEUX D'INNOVATION**

Laboratoires d'innovation publique, living labs, fab lab, hubs, centre d'innovation et zone d'innovation

 **SÉLECTIONNER DES OUTILS NUMÉRIQUES COLLABORATIFS**

Outils supportant la mise en place de projets collaboratifs; Tableau de bord de l'avancement des projets; Plateformes digitales de partage de connaissances

Financer

Le quatrième groupe de recommandations a trait au financement de la démarche de collaboration et des projets structurants.

 **CRÉER UN FONDS D'INNOVATION DÉDIÉ À DES ACTIONS ALIGNÉES SUR LES VALEURS DE LA COMMUNAUTÉ INTELLIGENTE.**

 **CIBLER DES FONDS PUBLICS QUI PERMETTRONT DE FINANCER DES PROJETS.**



© Étienne Boisvert

Faiblesses de l'approche à considérer

Malgré le souhait de développer une approche holistique dans le cadre de ce plan stratégique, quelques éléments sont manquants et devraient pouvoir être intégrés au cours des prochains mois. Les principales faiblesses concernent la participation des entreprises privées, des organismes culturels et des autres villes de la région.

Il y a un manque d'arrimage avec les secteurs économiques déjà implantés, tels que l'aéronautique, l'énergie, l'industrie manufacturière et les pâtes et papiers.

Il est important de noter que la politique de développement durable de la Ville de Trois-Rivières a recommandé de réfléchir aux dynamiques culturelles et, bien que la culture ait été proposée comme un thème du pilier société lors des ateliers de co-création, elle n'a pas été identifiée comme étant une priorité par les participant.e.s et n'est donc pas une partie intégrante de ce rapport. Dans le cadre des activités de la communauté intelligente, il pourrait être intéressant de réfléchir à la culture comme une dimension transversale qui touche tous les autres thèmes, ce qui permettrait d'opérer un changement de fond.

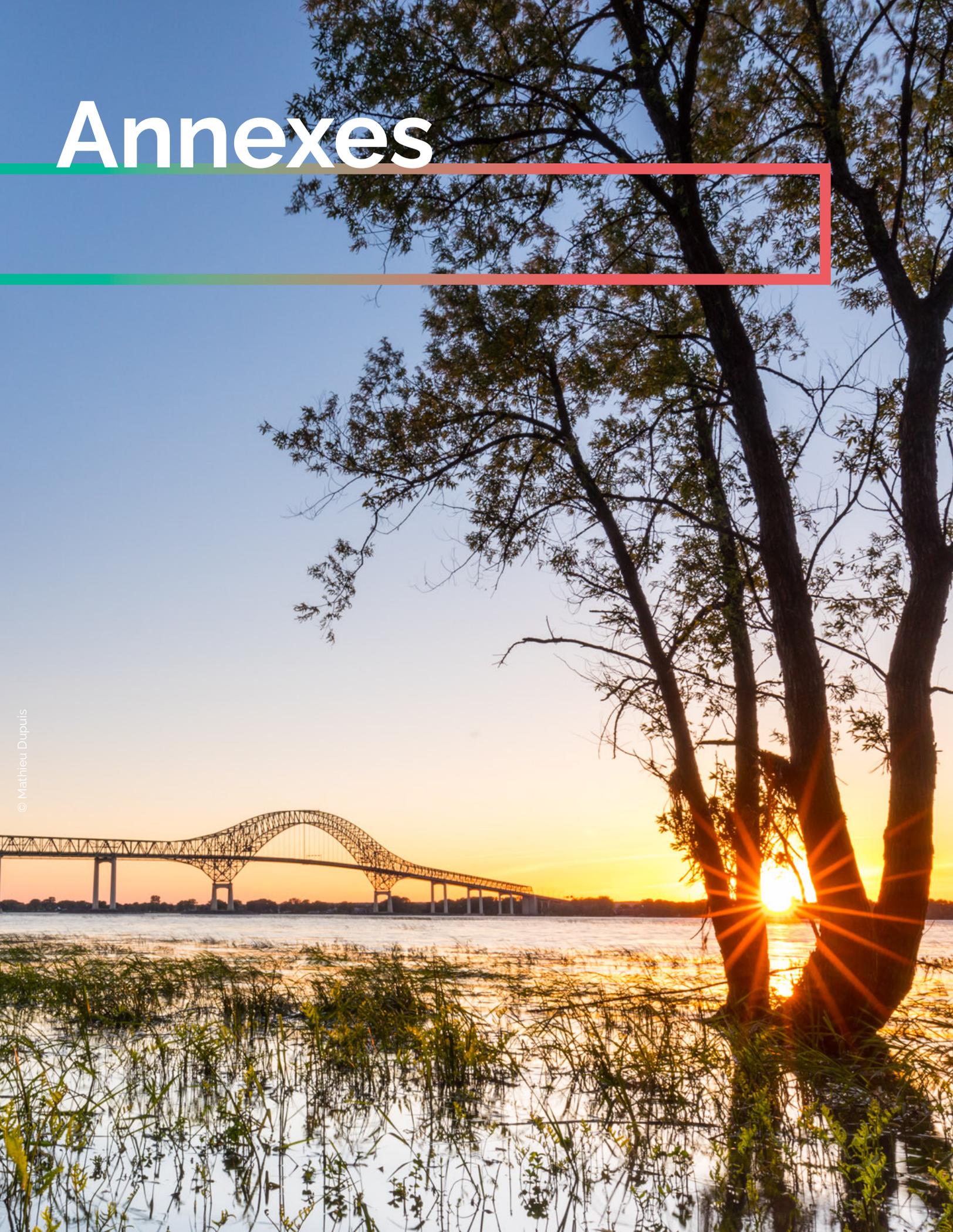
Conclusion

Ce plan stratégique vise à poser les bases d'une initiative de collaboration intersectorielle afin de faciliter l'émergence de projets innovants ayant le potentiel d'améliorer la qualité de vie des Trifluvien.ne.s.

En comparaison avec d'autres plans de ville intelligente à l'international, la démarche de Trois-Rivières se démarque par deux aspects. Une de ses particularités est en effet de s'inspirer des politiques et plans de huit organismes œuvrant à Trois-Rivières afin de créer une vision commune et de collaborer sur des pistes d'action. L'autre particularité est sa volonté de placer les citoyen.ne.s au cœur des projets chapeautés par la communauté intelligente. La mise en œuvre de ce plan stratégique sera donc l'occasion de proposer des actions collectives pour concrétiser cette volonté.

La tâche de mettre en œuvre ce plan est colossale et demandera l'implication soutenue des membres et partenaires principaux. Il est recommandé de commencer par définir les règles de gouvernance interne et créer des groupes de travail permettant de supporter les synergies qui semblent les plus fortes en premier.

Annexes



1. Questionnaire et site web

Lors de la phase d'exploration, près de 270 personnes ont répondu à un questionnaire en ligne qui visait principalement à connaître le niveau d'intérêt et de connaissance des résident.e.s de Trois-Rivières concernant le concept de communauté intelligente.

OBJECTIFS DU QUESTIONNAIRE

- Informer la population de la démarche
- Sonder le niveau d'intérêt et de connaissance de la population sur les communautés intelligentes
- Prioriser les six axes proposés
- Mieux comprendre la reconnaissance et la priorité de différents projets phares existants ou en cours de développement
- Identifier les dimensions qui ont le plus grand potentiel d'impact positif sur la vie des Trifluvien.ne.s

FORMAT

Le questionnaire, composé de sept questions (fermées et ouvertes), a été créé grâce au logiciel d'enquête statistique en ligne Limesurvey. Il est accessible [ici](#).

[Un site web](#) a également été créé afin de promouvoir l'initiative, de présenter les informations relatives à la démarche et de diffuser le questionnaire auprès du plus grand nombre de personnes possible. Le site web a également permis d'obtenir des statistiques de visite unique et de les comparer au nombre de répondant.e.s pour le questionnaire.

STRATÉGIE DE DIFFUSION

Une campagne de communication a été mise en place à partir du 18 février 2021 pour promouvoir le questionnaire. La ville, les organisations membres de la communauté intelligente, Nord Ouvert et NewCities ont participé aux efforts notamment à travers les actions suivantes :

- Publication du questionnaire sur la page Facebook de la ville de Trois-Rivières
- Envoi par courriel à tou.te.s les abonné.e.s aux

- informations de la ville de Trois-Rivières
- Promotion sur les listes d'envoi de tous les organismes participants
- Publication sur l'infolettre mensuelle de Nord Ouvert

RÉSULTATS

Un total de 268 réponses ont été recensées pour le questionnaire entre le 18 février et le 27 avril et le site web a comptabilisé 346 visiteurs uniques et 462 sessions.

Niveau d'intérêt et de connaissances

En général, on constate que les répondant.e.s ont un fort niveau d'intérêt mais un faible niveau de connaissance : plus de 67% affirment avoir un intérêt élevé ou très élevé pour la communauté intelligente, tandis que plus de 60% disent avoir un faible ou très faible niveau de connaissance de ce qu'est une communauté intelligente.

Axes prioritaires

Les répondant.e.s étaient invité.e.s à prioriser les six dimensions suivantes : la gouvernance, l'économie, la mobilité, l'environnement, les modes de vie et les communautés. La dimension de l'environnement est ressortie comme étant prioritaire pour les actions de la communauté intelligente.

Meilleures pratiques

Enfin, le questionnaire offrait l'opportunité de proposer des exemples de meilleures pratiques internationales des communautés intelligentes. Plusieurs éléments mentionnés dans les réponses ont été intégrés dans le plan stratégique, mais d'autres exemples précis ont dû être mis de côté pour l'avenir. Considérant la richesse inattendue des réponses, elles devront être analysées par le comité de gestion et le comité aviseur.

2. Appel avec les experts

VILLE DE LYON

Pamela Vennin, ancienne cheffe de projet
“Grands projets d'expérimentation et réplcation
dans le domaine de la Métropole Intelligente”

Actuellement cheffe de projet, Délégation
au Développement Responsable, Direction
de la Valorisation Territoriale et des Relations
internationales pour la métropole de Lyon

VILLE DE MONTRÉAL

Pierre-Antoine Ferron, 30 ans d'expérience
travaillant avec la ville de Montréal comme chargé
de pratique vigie, innovation et communautés

VILLE D'ORLANDO

Mike Hess, Directeur de “Future Ready”
Chris Castro, Directeur du bureau de résilience
et durabilité

3. Liste des plans stratégiques

Organisme

Ville de Trois-Rivières

Plan Stratégique

[Vision 2030](#)

[Schéma d'aménagement](#)

[Plan d'urbanisme](#)

[Politique de développement durable](#)

[Plan d'agriculture urbaine](#)

[Politique de développement social](#)

[Politique des nouveaux arrivants](#)

[Politique familiale](#)

[Politique culturelle](#)

[Stratégie de développement économique](#)

[Politique sur la gestion intégrée des actifs](#)

[Plan de transport et mobilité](#)

[Politique de communication](#)

Cégep de Trois-Rivières

[Plan stratégique 2016-2020](#)

UQTR

[Plan stratégique 2020-2025](#)

CIUSSS

[Plan annuel 2019-2020](#)

STTR

[Plan stratégique 2017-2026](#)

4. Profils des personas

ALEXANDRE, PÈRE DE FAMILLE

Profil sociodémographique

45 ans, Père de 2 enfants,
habitant à Pointe-du-Lac
Médecin, travaille à l'hôpital
En bonne santé et se déplaçant en voiture

Personnalité et habitudes

Performant, peu patient
Sportif
Utilise beaucoup d'objets connectés IoT
Participe à des colloques
Conduit une voiture électrique

Services utilisés en 2030

Santé et services sociaux
Éducation
Maraîchers locaux
Loisirs, culture et infrastructures sportives
Transports des enfants

HENRI, COMMERÇANT

Profil sociodémographique

37 ans, célibataire et famille d'accueil
Habite et travaille en centre-ville
Entrepreneur français avec un commerce
buvette et auto-réparation de vélos
Se déplace à pied ou en vélo,
bon état de santé

Personnalité et habitudes

Ambitieux, créatif et artistique, impliqué
socialement et ouvert d'esprit
Engagé dans sa communauté et
à jour dans la technologie
Travaille beaucoup mais aime
participer à des activités et
prendre un verre avec ses amis
Plein-air : voyage, vélo, camping...
Adepte de jardinage et poules urbaines

Services utilisés en 2030

Télémedecine au besoin
Services sociaux (famille d'accueil)
Immigration et intégration
Service de mobilité à la demande
(localement et extérieur de la ville)
Obtenir des services en ligne
pour son entreprise

JUDITH, ÉTUDIANTE ÉTRANGÈRE

Profil sociodémographique

22 ans, étudiante française à l'UQTR
et mère célibataire
Travaille à mi-temps à l'épicerie,
se déplace en transport en commun
Avec une santé précaire

Personnalité et habitudes

Timide, généreuse
Amie avec d'autres mères étudiantes
Fréquentation du milieu scolaire
et service de garde

Services utilisés en 2030

Santé
Service de garde
Transport en commun
Parcs publics
Université
Bibliothèque municipale

OCÉ-ANNE, ÉTUDIANTE

Profil sociodémographique

18 ans, célibataire
Étudiante au CÉGEP en 2^{ème} année
de travail social; travaille à temps
partiel dans un IGA en banlieue
Habite chez ses parents à Pointe-du-Lac
En bonne santé et se déplace en transports
en commun et vélo électrique

Personnalité et habitudes

Sportive et très active (volleyball),
sociable avec un grand cercle d'amis
Ouverture vers le monde et compassion
Vegan pour l'environnement
Engagement communautaire
mais peu d'intérêt pour la communauté
intelligente
Créatrice de contenu sur les
réseaux sociaux

Services utilisés en 2030

Éducation (CÉGEP)
Transports en commun et pistes cyclables

MONIQUE, PERSONNE ÂGÉE

Profil sociodémographique

66 ans, grand-mère à la retraite
En couple après un divorce
(famille recomposée)
Habite dans un bungalow dans
le quartier des Forges
Se déplace en automobile électrique
État de santé généralement bon

Personnalité et habitudes

Accueillante et dynamique
Relativement conservatrice,
elle aime les traditions et la famille
est une valeur importante pour elle
Aime le bénévolat, théâtre, cinéma, lecture,
golf, marche, cours de cuisine
Voyage une fois par an

Services utilisés en 2030

Consultation médecin de famille
en suivi annuel / urgence occasionnelle
Bibliothèque, arts, culture, activités de loisirs
Transports modernes et adaptés
(urbains et interurbains)
Connexion internet rapide

KEVIN, TRAVAILLEUR

Profil sociodémographique

42 ans, divorcé avec 2 enfants,
habitant en banlieue et travaillant
à temps plein (opérateur pâtes et papier)
au centre-ville
Se déplace en voiture électrique
Souffre de diabète de type 2

Personnalité et habitudes

Artistique, extraverti
Peu d'intérêt pour la communauté intelligente
Joue de la batterie et pêche
Aime faire des barbecues et
boire des bières avec ses amis
A un chien
A la garde partagée de ses enfants,
qui habitent ailleurs à Trois-Rivières

Services utilisés en 2030

Réseau routier
Suivi au CLSC + pharmacie pour son diabète
Service de garde pour ses enfants

5. Liste des thèmes et notes

Notes accordées par les participant.e.s lors des ateliers pour chacun des thèmes proposés.

SOCIÉTÉ

Jeunes, famille et aînés	3.5
Culture	4.25
Soutien aux nouveaux arrivants	3
Mobilité	2.25
Santé	3.75
Sports et loisirs	4.25
Participation des résident.e.s	3
Concertation des acteurs	3.75
Logement	3.5
Inclusion sociale	2.5
Sécurité	3.5
Formation	3.5
Éducation	4.25

ÉCONOMIE

Entrepreneuriat	3
Vitalité du centre-ville	3.5
Tourisme	4
Mobilité	3
Investissement	3
Lieux d'innovation	3.5
Gouvernance et collaboration	3.25
Attractivité, inclusion et rétention de la main d'oeuvre	2.75
Technologies de l'information et des communications	2.75
Agriculture et foresterie	2.5
Technologies environnementales	2.5

ENVIRONNEMENT

Milieus naturels	4
Gestion de l'eau	3.5
Matières résiduelles	2
Mobilité	2.75
Agriculture urbaine et élevage urbain	3.5
Réglementation	3.75
Gouvernance et participation citoyenne	2.25
Économie circulaire	2
Achat local	3.25
Agriculture et foresterie	2.5
Technologies environnementales	3
Formation	2.25



Rejoignez la communauté!

3R communauté intelligente compte huit membres fondateurs et aspire à élargir ses rangs à d'autres organisations désireuses de faire partie du projet et développer le réseau.

Des questions? Écrivez-nous à
info@3rintelligente.com



Innovation et
Développement
économique
Trois-Rivières

Regroupement
des
écoles privées
de Trois-Rivières

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec
Québec 



Pôle d'économie
sociale de la
Mauricie

TR
CÉGEP
TROIS-
RIVIÈRES



Université du Québec
à Trois-Rivières

