

# Rapport

## Étude sur les services de déneigement *Hiver 2023-2024*

*Rapport préparé pour :*



DATE 2024-04-19    NUMÉRO DE PROJET 13008-002



**Leger**

# LeSger

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

# Table des matières

<b>— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>	<b>4</b>
<b>— CONSTATS CLÉS</b>	<b>7</b>
<b>— RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	<b>11</b>
Évaluation globale du service de déneigement	12
Évaluation détaillée des aspects du déneigement	18
Perspectives et communication sur le déneigement	27
<b>— PROFIL DES RÉPONDANTS</b>	<b>36</b>
<b>— ÉQUIPE</b>	<b>38</b>



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# MÉTHODOLOGIE

## CONTEXTE ET OBJECTIFS

La Ville de Trois-Rivières a mandaté Léger afin de réaliser un sondage visant à obtenir l'opinion des Trifluviennes et Trifluviens au sujet des services de déneigement dans la ville. Plus en détail, l'étude vise à cerner le niveau de satisfaction des citoyennes et citoyens à l'égard de ce service, en plus de recueillir leurs perceptions sur les pratiques actuelles et les moyens de communications mis en place pour informer la population de Trois-Rivières lors des périodes de déneigement.

## MÉTHODE

Un **sondage Web et téléphonique (hybride)** a été réalisé auprès de 500 résidents de Trois-Rivières, âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français.

De plus, dans une perspective de participation et de consultation citoyenne, la Ville de Trois-Rivières a également fait la promotion du sondage par la voie d'un **lien ouvert sur ses réseaux sociaux et son site Web**, ce qui a permis de constituer un **échantillon de convenance** totalisant **1 057 répondants**.

Il importe de noter que les données présentées dans ce rapport font état des résultats provenant de cet **échantillon probabiliste** de 500 répondants, car il s'agit d'un échantillon représentatif de l'opinion des Trifluviennes et Trifluviennes et qui possède une validité scientifique. En complément à ce rapport, les résultats de l'échantillon de convenance ont été fournis sous la forme de tableaux statistiques à la Ville.

## QUAND ?

Les données ont été collectées du **8 au 19 mars 2024**.

## MARGE D'ERREUR

À titre indicatif, bien qu'il ne soit pas possible d'établir une marge d'erreur à partir d'un panel, la marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de 500 répondants est de **± 4,38%**, et ce 19 fois sur 20.

## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés en fonction des variables du **genre**, de l'**âge**, des **secteurs** de la ville de Trois-Rivières, de la **présence d'enfants dans le ménage** ainsi que du **statut de résidence** (propriétaire et locataire) des répondants afin d'assurer une représentativité de la population à l'étude.

## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

# MÉTHODOLOGIE

En plus de la pondération selon les données les plus récentes de Statistique Canada (2021), et ce, dans une optique d'améliorer la représentativité des résultats par secteurs dans la ville de Trois-Rivières, les quotas souples suivants ont été établis :

## QUOTAS PAR SECTEURS

SECTEURS	QUOTAS SOUPLES	ÉCHANTILLON FINAL
Cap-de-la-Madeleine	125	130
Pointe-du-Lac	30	28
Sainte-Marthe	30	17
Saint-Louis-de-France	30	30
Trois-Rivières	200	205
Trois-Rivières Ouest	85	90

## CONTRÔLE QUALITÉ

Sur la base de 6 mois de données collectées et plus de 400 000 observations, Léger a instauré un processus de contrôle de la qualité qui permet d'assurer la crédibilité des résultats de l'étude. Les répondants au Web ont ainsi dû répondre correctement à des questions de contrôle de la qualité pour demeurer éligible à répondre au sondage. De plus, d'autres méthodes, tels que les analyses de la durée et des réponses en mode linéaire (*straightliners*), ont été instaurés pour s'assurer de la qualité des réponses.

## NOTES AUX LECTEURS

Dans les tableaux et les graphiques, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées. Dans les tableaux, seules les variables enregistrant des différences significatives pertinentes sont présentées.

Les totaux différents de 100 % sont dus à la non-réponse, à l'arrondissement à l'entier ou à la mention multiple. Pour certaines questions, les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. Le total de ces questions est par conséquent supérieur à 100 %.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



CONSTATS CLÉS

# CONSTATS CLÉS – Satisfaction

L'analyse des données révèle que les citoyens de Trois-Rivières semblent globalement satisfaits à l'égard des services de déneigement de la Ville pour la saison hivernale 2023-2024. En effet, les citoyens attribuent **une note de satisfaction générale de 7,1/10 à l'ensemble des services de déneigement.**

Mis à part la satisfaction globale, d'autres grandes catégories de services de déneigement ont été mesurées dans le cadre de cette étude : le **déneigement** des voies publiques, le **déblaiement** des voies publiques, l'**épandage**, les **opérations** de déneigement et le **chargement de la neige.**

Voici les notes moyennes de satisfaction pour chacune de ces grandes catégories :

GRANDES CATÉGORIES DE SERVICES ÉVALUÉS	Note de satisfaction
Chargement de la neige	7,0
Les opérations de déneigement	7,0
Déneigement des voies publiques	6,6
Épandage	6,6
Déblaiement des voies publiques	6,5

Plus en détail, voici toutes les notes moyennes pour l'ensemble des services évalués. Il est possible de voir que les éléments qui suscitent le plus de satisfaction sont en lien avec la clarté des instructions, les délais d'exécution et le déneigement des rues, alors que les éléments qui suscitent le plus d'insatisfaction concernent les éléments en lien avec les trottoirs.

TOUS LES SERVICES ÉVALUÉS	Note de satisfaction
La clarté des instructions et consignes à respecter lors des opérations de déneigement	7,6
Les délais pour l'exécution des opérations de déblaiement sur la chaussée (rue)	7,2
Le déneigement des rues	7,2
Le déblaiement des rues	7,0
Les délais pour l'exécution des opérations de chargement de neige	7,0
L'épandage des rues	7,0
La disponibilité du stationnement lors des opérations de déneigement	6,7
Le déneigement des escaliers	6,6
L'épandage des accès aux trottoirs situés aux intersections	6,3
Les délais pour l'exécution des opérations d'épandage sur les trottoirs	6,3
Le déneigement des accès aux trottoirs situés aux intersections	6,2
Le déblaiement des accès aux trottoirs situés aux intersections	6,2
L'épandage des trottoirs	6,1
Le déblaiement des trottoirs	5,8
Le déneigement des trottoirs	5,7

# CONSTATS CLÉS – Sources d'information et système d'alerte

## SOURCES D'INFORMATION



- Le site Web de la Ville de Trois-Rivières est la source d'information la plus utilisée pour le déneigement (**38%**).
- Les alertes municipales par courriel ou texto sont le deuxième canal le plus populaire (**33%**).
- Un pourcentage non négligeable de résidents (**15%**) n'utilise aucune source d'information pour se renseigner sur le déneigement.

## SYSTÈME D'ALERTE AU DÉNEIGEMENT



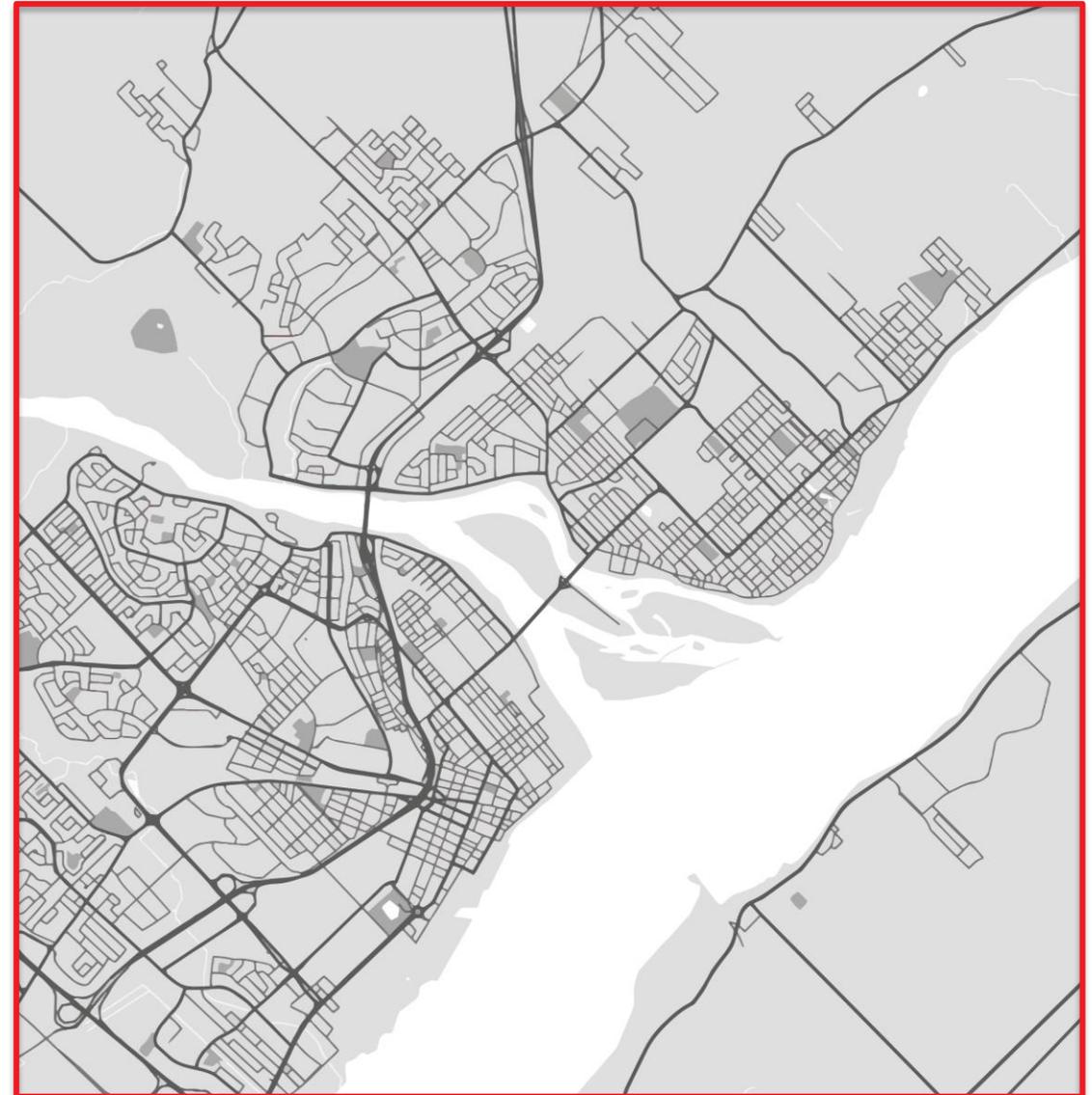
- **76%** des personnes sont au courant du système d'alerte de déneigement.
- **43%** des citoyens sont inscrits aux alertes municipales de déneigement alors que **33%** des personnes connaissent le système d'alerte mais n'y sont pas inscrites.
- La tranche d'âge 18-34 ans est la plus inscrite aux alertes (**59%**). Aussi, les propriétaires sont plus susceptibles d'être inscrits (**53%**) que les locataires (**31%**).
- Les répondants non-inscrits au système d'alerte indiquent que c'est en raison du fait qu'ils ont déjà un espace de stationnement (**28%**) ou qu'ils n'en ont pas besoin (**15%**).
- Les citoyens utilisateurs du système d'alerte de la Ville sont très satisfaits. Ils attribuent une note de satisfaction moyenne de **8,7** sur 10). Plus en détail, les résidents du secteur Cap-de-la-Madeleine sont particulièrement satisfaits du système d'alerte (note moyenne de satisfaction de **9,2** sur 10).

# CONSTATS CLÉS – Opinion citoyenne

En analysant les **priorités des habitants de Trois-Rivières concernant le déneigement**, il ressort que la plupart des participants mettent de l'avant l'importance des **délais pour le déblaiement de la neige sur la chaussée**, avec **60 %** d'entre eux considérant cet aspect comme le plus crucial. Viennent ensuite les délais pour l'épandage de sel ou d'autres matériaux sur les **trottoirs**, qui préoccupent **13 %** des répondants. On remarque que la rapidité d'intervention sur les routes semble être ainsi le facteur le plus significatif pour les citoyens dans le processus de déneigement.

Face à de **nouvelles pratiques de gestion des dépôts de neige en hiver 2024**, les citoyens de Trois-Rivières ont exprimé leurs préférences. La majorité des répondants, soit **57%**, **sont en faveur de l'idée d'accumuler la neige en bordure de rue** et de la souffler sur des terrains où l'espace le permet. Moins populaire est l'option où la Ville investirait **15 millions de dollars pour agrandir les dépôts à neige existants**, avec **seulement 28%** des répondants étant favorables à cette mesure.

Lorsque sondés sur **leurs préférences envers le service de déneigement des trottoirs**, la majorité des participants (**64%**) **souhaite maintenir le service actuel sans augmenter les coûts**. Une proportion de citoyen plus restreinte (**16%**) **souhaiterait quant à elle opter pour une amélioration du service**, même si cela implique une hausse des coûts pour les contribuables. Moins nombreux encore, **13% des répondants sont favorables à une réduction du service afin de diminuer les coûts**.



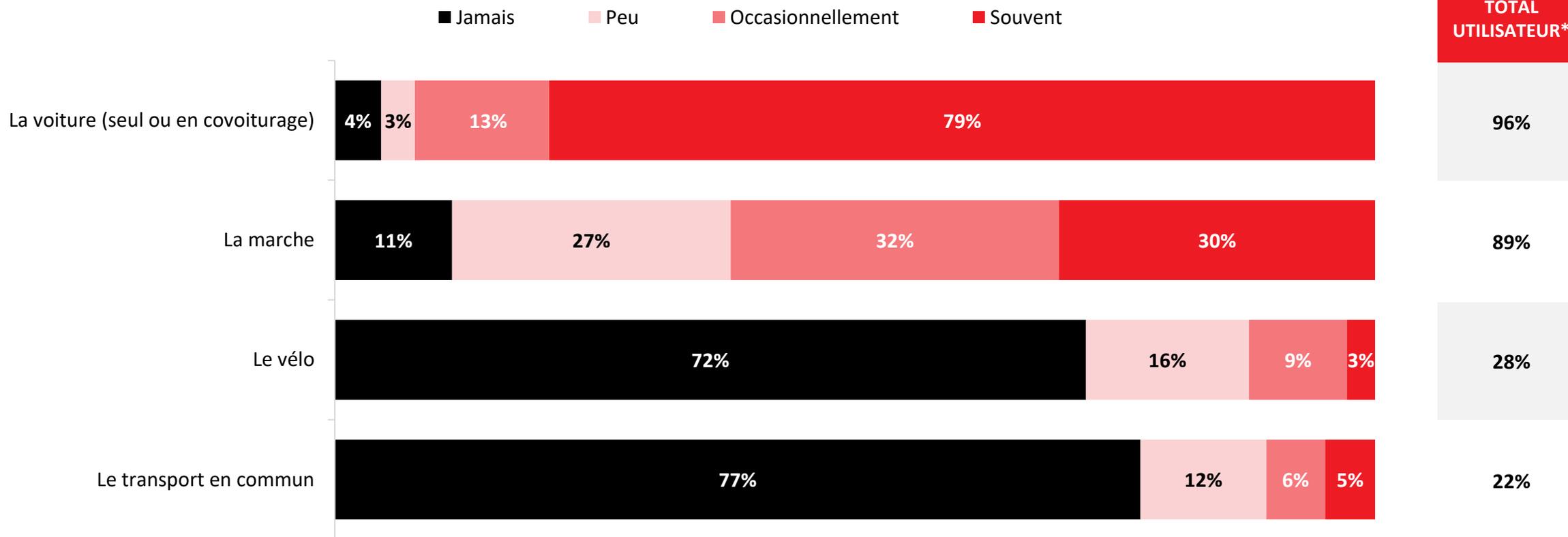


# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

An aerial photograph of a long, steel truss bridge spanning a wide river. The river is filled with numerous ice floes of various sizes, indicating a winter or late autumn setting. The bridge has a prominent arch in the middle section and is supported by several concrete piers. In the background, a town or city is visible on the far bank under a cloudy sky.

# ÉVALUATION GLOBALE DU SERVICE DE DÉNEIGEMENT

# UTILISATION DES MODES DE TRANSPORT EN HIVER (1/2)



**TRANSP. À quelle fréquence utilisez-vous les modes de transport suivants durant la saison hivernale?**

Base : Tous les répondants (n=500)

\*TOTAL UTILISATEUR = % Souvent + % Occasionnellement + % Peu.

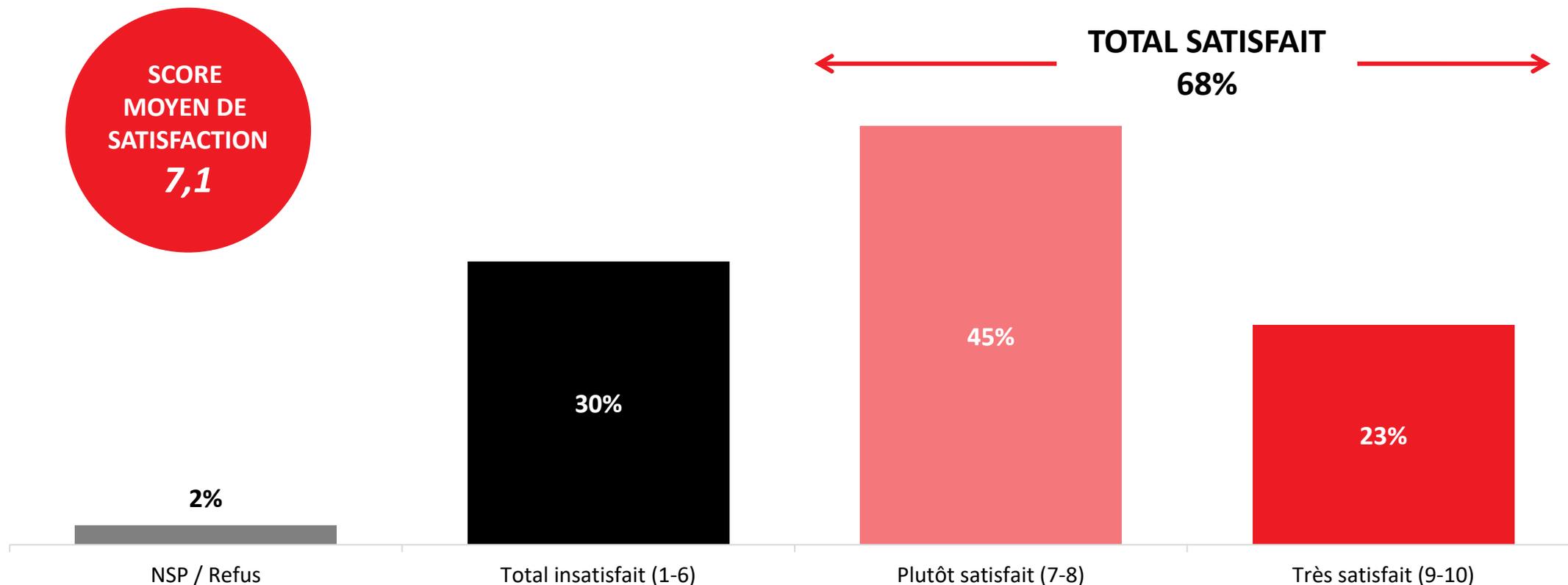
# UTILISATION DES MODES DE TRANSPORT EN HIVER (2/2)

% TOTAL UTILISATEUR	TOTAL	SECTEUR				RÉSIDENCE		POPULATION ACTIVE		REVENU			
		Cap-de-la-Madeleine	Trois-Rivières	Trois-Rivières-Ouest	Autres secteurs	Prop.	Loca.	Oui	Non	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 119 999 \$	120 000 \$ et plus
n=	500	130	205	90	75	315	185	242	255	116	150	99	78
La voiture (seul ou en covoiturage)	96%	94%	93%	99%	100%	99%	92%	99%	92%	88%	96%	98%	100%
La marche	89%	90%	92%	94%	74%	86%	92%	87%	92%	92%	89%	86%	85%
Le vélo	28%	33%	25%	34%	22%	26%	30%	29%	27%	27%	29%	29%	25%
Le transport en commun	22%	22%	28%	23%	11%	13%	34%	19%	26%	38%	22%	11%	12%

TRANSP. À quelle fréquence utilisez-vous les modes de transport suivants durant la saison hivernale?

Base : Tous les répondants (n=500)

# SATISFACTION À L'ÉGARD DU SERVICE DE DÉNEIGEMENT



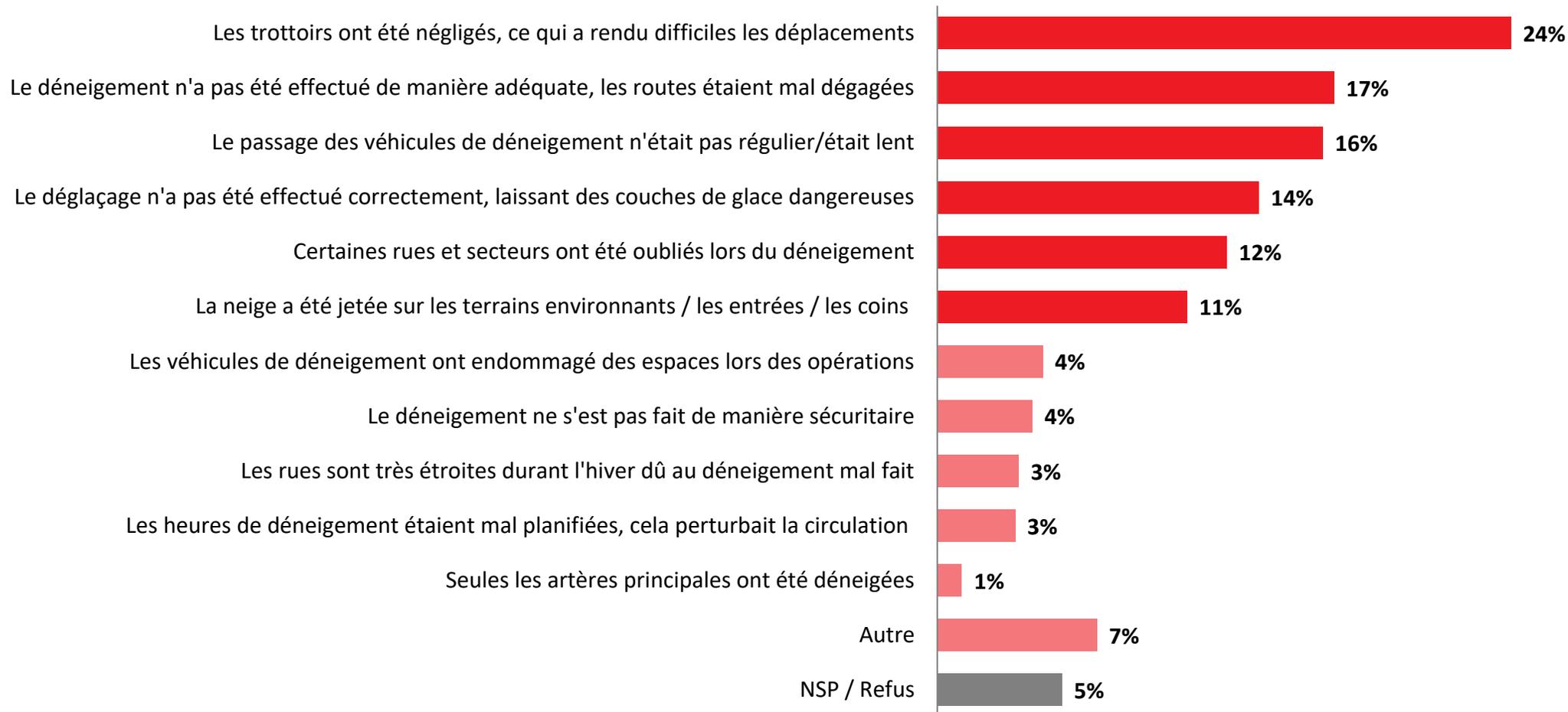
**Q1. De façon générale, quel est votre degré de satisfaction à l'égard du service de déneigement de la Ville de Trois-Rivières pour l'hiver 2023-2024?**

Veillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout satisfait(e) » et 10, « totalement satisfait(e) ».

*Note : Par déneigement, on entend l'ensemble des travaux de déblaiement, d'épandage et de chargement de la neige*

Base : Tous les répondants (n=500)

# RAISONS DE L'INSATISFACTION À L'ÉGARD DU DÉNEIGEMENT

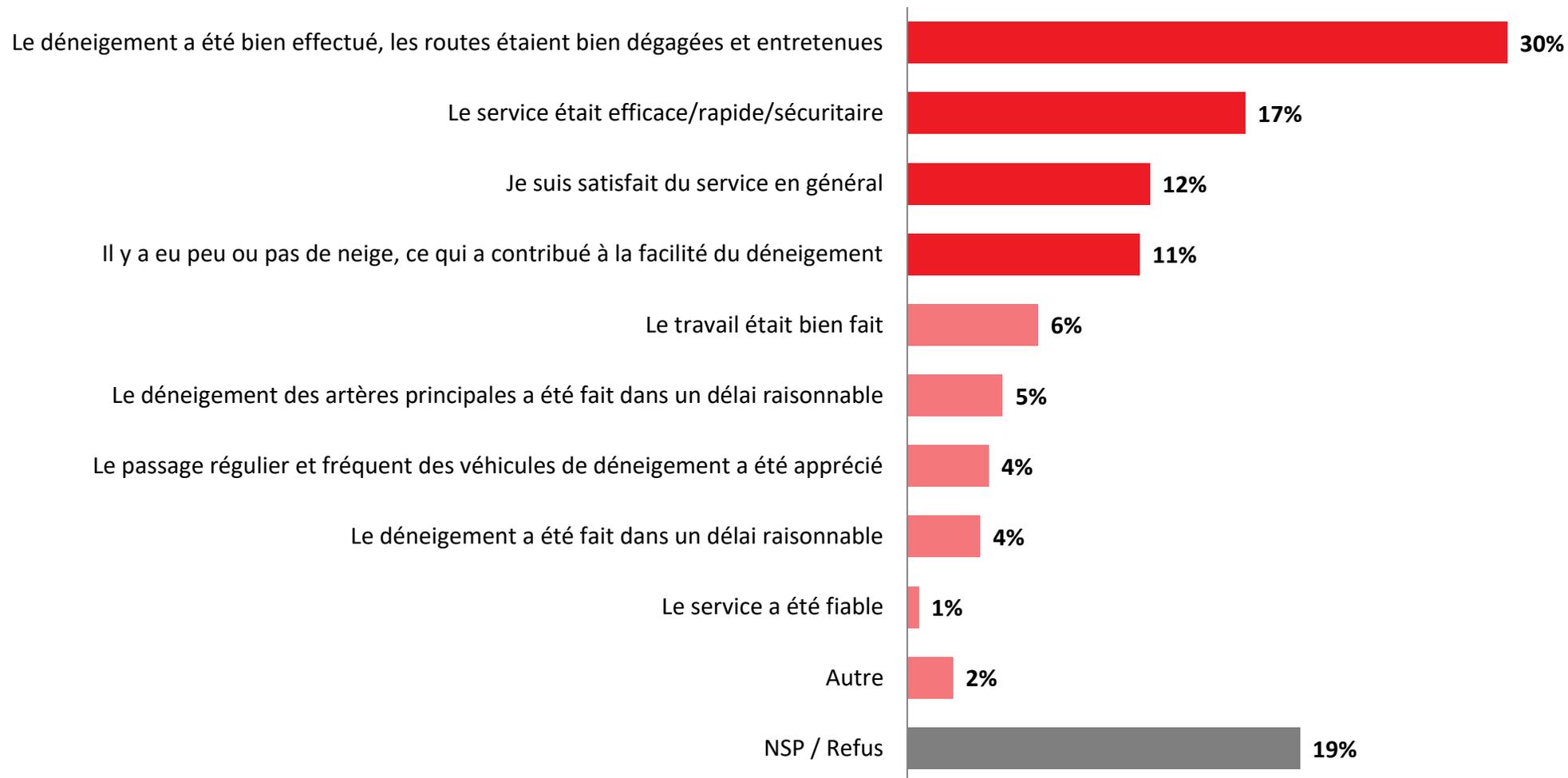


**Q2A. Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas satisfait?\***

Base : Les répondants insatisfaits (1-6) à l'égard du service de déneigement de la Ville de Trois-Rivières pour l'hiver 2023-2024 (n=113)

\*Mention ouverte : Le total peut dépasser 100%, car les répondants pouvaient fournir plusieurs réponses.

# RAISONS DE LA SATISFACTION À L'ÉGARD DU DÉNEIGEMENT



## Q2B. Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous satisfait?\*

Base : Les répondants satisfaits (7-10) à l'égard du service de déneigement de la Ville de Trois-Rivières pour l'hiver 2023-2024 (n=377)

\*Mention ouverte : Le total peut dépasser 100%, car les répondants pouvaient fournir plusieurs réponses.

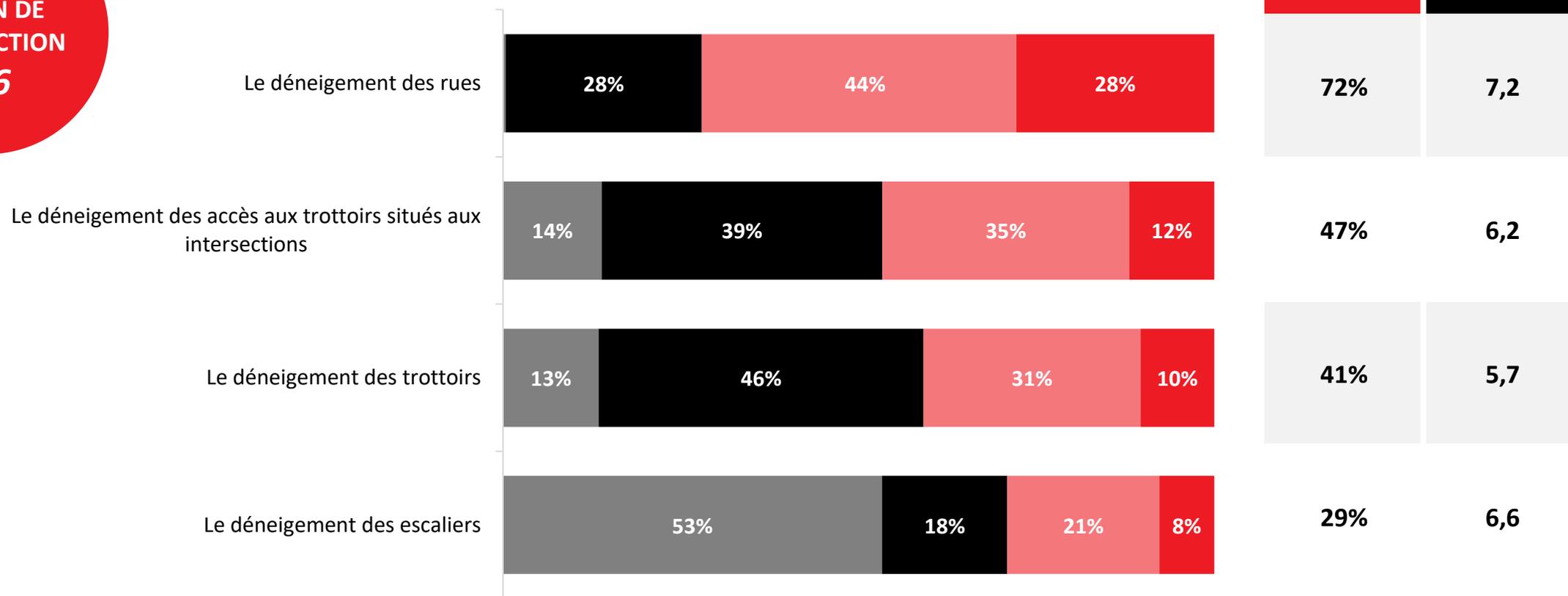
An aerial photograph of a large steel truss bridge spanning a wide body of water. The bridge features a prominent arch in its center and is supported by several tall, white, cylindrical piers. The water surface is textured with ripples and reflections. In the background, a distant shoreline with buildings and trees is visible under a cloudy sky. A semi-transparent dark grey horizontal bar is positioned across the lower half of the image, containing white text.

ÉVALUATION DÉTAILLÉE DES ASPECTS DU  
DÉNEIGEMENT

# SATISFACTION DU DÉNEIGEMENT DES VOIES PUBLIQUES (1/2)

**SCORE MOYEN DE SATISFACTION**  
**6,6**

■ NSP / Refus ■ Total insatisfait (1-6) ■ Plutôt satisfait (7-8) ■ Très satisfait (9-10)



**Q3. Et toujours sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout satisfait(e) » et 10, « totalement satisfait(e) », quel serait votre degré de satisfaction envers chacun des aspects suivants du déneigement fait par la Ville de Trois-Rivières pour l'hiver 2023-2024?**

*Note : Par déneigement, on entend l'ensemble des travaux de déblaiement, d'épandage et de chargement de la neige.*

Base : Tous les répondants (n=500)

# SATISFACTION DU DÉNEIGEMENT DES VOIES PUBLIQUES (2/2)

% TOTAL SATISFAIT	n=	GENRE		ÂGE			POPULATION ACTIVE	
		TOTAL	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui
	500	159	341	96	128	276	242	255
Le déneigement des rues	72%	77%	67%	73%	66%	75%	70%	68%
Le déneigement des accès aux trottoirs situés aux intersections	47%	55%	40%	55%	46%	44%	46%	55%
Le déneigement des trottoirs	41%	47%	35%	45%	41%	39%	40%	55%
Le déneigement des escaliers	29%	37%	22%	32%	39%	23%	36%	21%

**Q3. Et toujours sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout satisfait(e) » et 10, « totalement satisfait(e) », quel serait votre degré de satisfaction envers chacun des aspects suivants du déneigement fait par la Ville de Trois-Rivières pour l'hiver 2023-2024?**

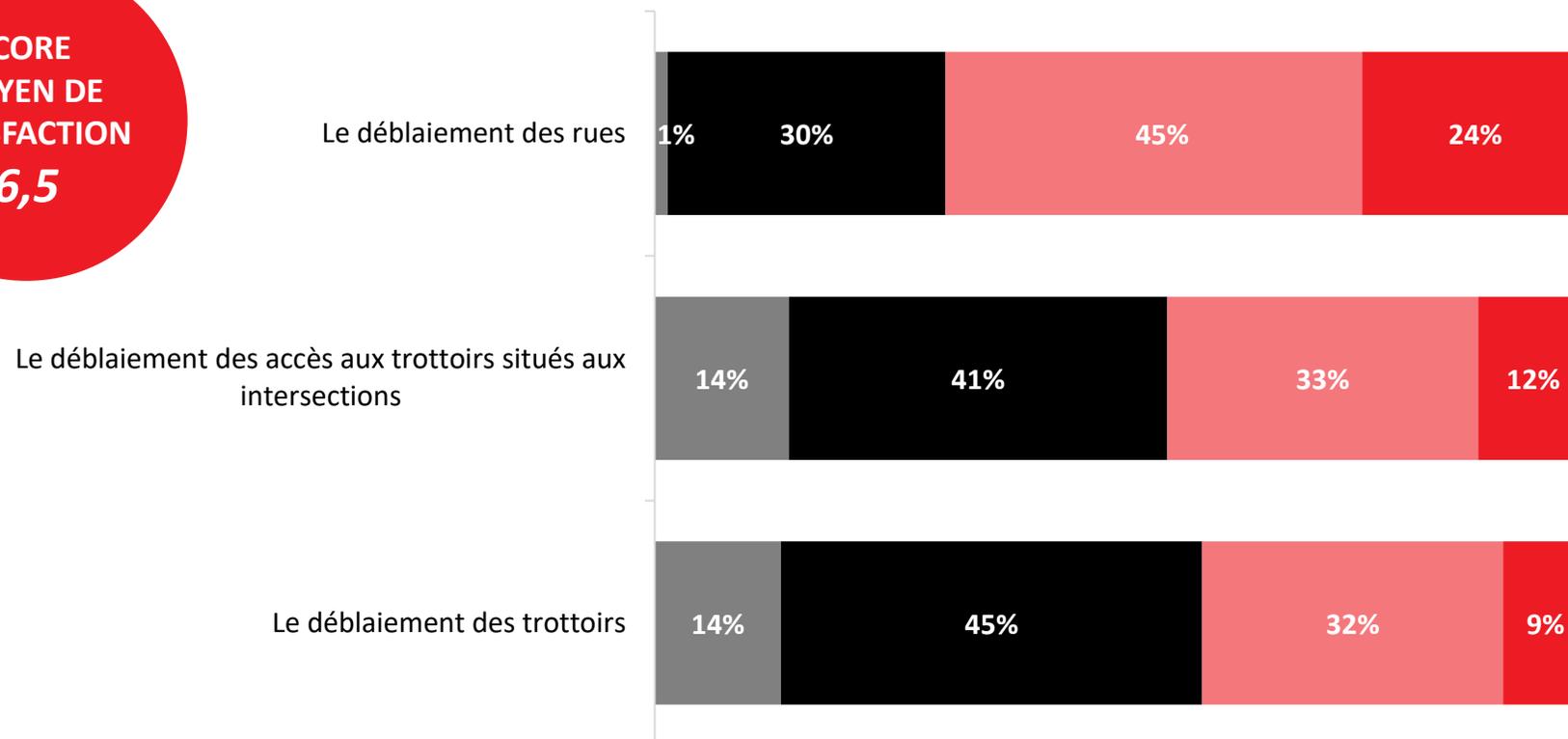
*Note : Par déneigement, on entend l'ensemble des travaux de déblaiement, d'épandage et de chargement de la neige.*

Base : Tous les répondants (n=500)

# SATISFACTION DU DÉBLAIEMENT DES VOIES PUBLIQUES

**SCORE MOYEN DE SATISFACTION 6,5**

■ NSP / Refus ■ Total insatisfait (1-6) ■ Plutôt satisfait (7-8) ■ Très satisfait (9-10)



TOTAL SATISFAIT (7-10)	MOYENNE / 10
69%	7,0
45%	6,2
41%	5,8

**Q4. Par rapport maintenant au déblaiement, fait par la Ville de Trois-Rivières, toujours pour l'hiver 2023-2024, quel serait votre degré de satisfaction envers chacun des aspects suivants?\*** *Note : Par déblaiement nous entendons l'activité de repousser la neige le long des rues et des trottoirs, mais sans la charger dans les camions.*

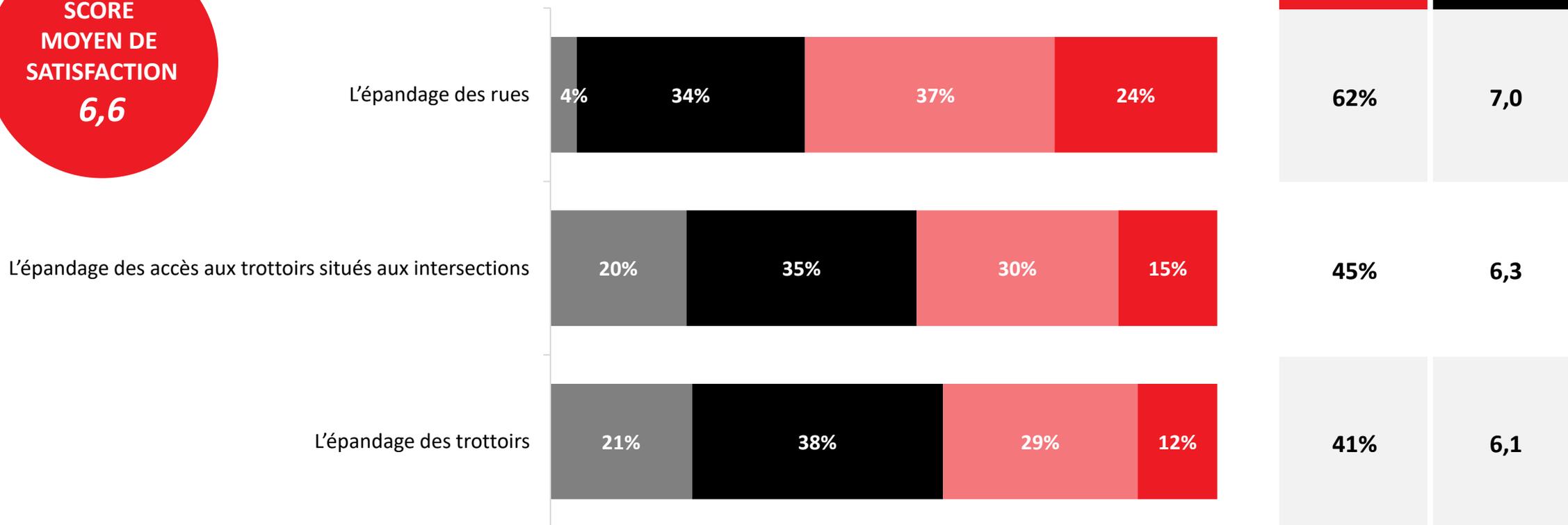
Base : Tous les répondants (n=500)

\*Les répondants devaient indiquer leur niveau de satisfaction sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très insatisfait » et 10 « très satisfait ».

# SATISFACTION DE L'ÉPANDAGE SUR LES VOIES PUBLIQUES

**SCORE MOYEN DE SATISFACTION**  
**6,6**

■ NSP / Refus   ■ Total insatisfait (1-6)   ■ Plutôt satisfait (7-8)   ■ Très satisfait (9-10)

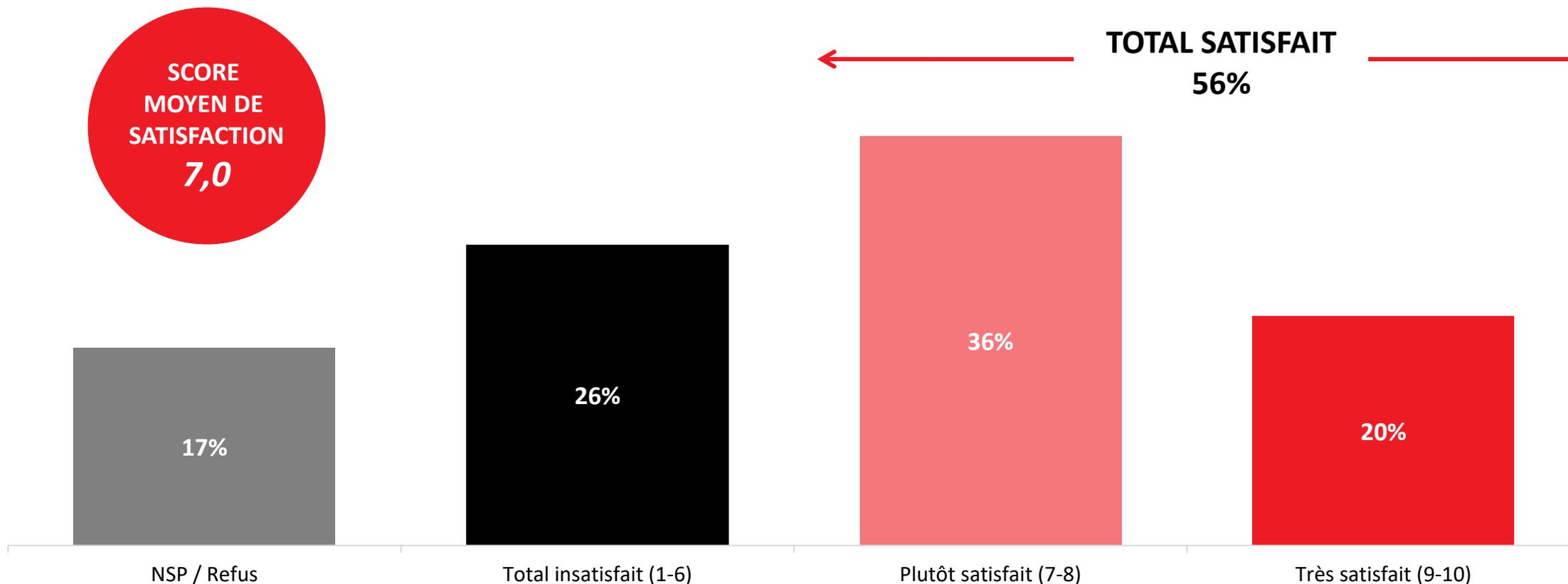


**Q5. Si on pense plus spécifiquement à l'épandage, fait par la Ville de Trois-Rivières, pour l'hiver 2023-2024, quel serait votre degré de satisfaction envers chacun des aspects suivants?** Note : Par épandage, on entend l'action de répandre de la roche broyée et des mélanges avec du sel sur le sol.

Base : Tous les répondants (n=500)

\*Les répondants devaient indiquer leur niveau de satisfaction sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très insatisfait » et 10 « très satisfait ».

# SATISFACTION DES OPÉRATIONS DE CHARGEMENT DE NEIGE (1/2)



**Q6. Et par rapport aux opérations de chargement de neige faites par la Ville de Trois-Rivières pour l'hiver 2023-2024, quel serait votre degré de satisfaction?**

*Note : Par chargement de la neige, nous entendons la neige chargée dans les camions.*

Base : Tous les répondants (n=500)

\*Les répondants devaient indiquer leur niveau de satisfaction sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très insatisfait » et 10 « très satisfait ».

# SATISFACTION DES OPÉRATIONS DE CHARGEMENT DE NEIGE (2/2)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			SECTEURS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Cap-de-la-Madeleine	Trois-Rivières	Trois-Rivières-Ouest	Autres secteurs
n=	<b>500</b>	<b>159</b>	<b>341</b>	<b>96</b>	<b>128</b>	<b>276</b>	<b>130</b>	<b>205</b>	<b>90</b>	<b>75</b>
<b>TOTAL SATISFAIT (7-10)</b>	<b>56%</b>	59%	54%	55%	62%	53%	<b>68%</b>	54%	53%	48%
Très satisfait (9-10)	<b>20%</b>	<b>15%</b>	<b>24%</b>	<b>9%</b>	18%	<b>26%</b>	24%	17%	20%	21%
Plutôt satisfait (7-8)	<b>36%</b>	<b>43%</b>	<b>30%</b>	46%	44%	<b>28%</b>	44%	37%	33%	27%
<b>TOTAL INSATISFAIT (1-6)</b>	<b>26%</b>	25%	27%	27%	29%	25%	23%	30%	22%	28%
NSP / Refus	<b>17%</b>	16%	18%	17%	<b>9%</b>	<b>22%</b>	<b>9%</b>	15%	25%	24%

**Q6. Et par rapport aux opérations de chargement de neige faites par la Ville de Trois-Rivières pour l'hiver 2023-2024, quel serait votre degré de satisfaction?**

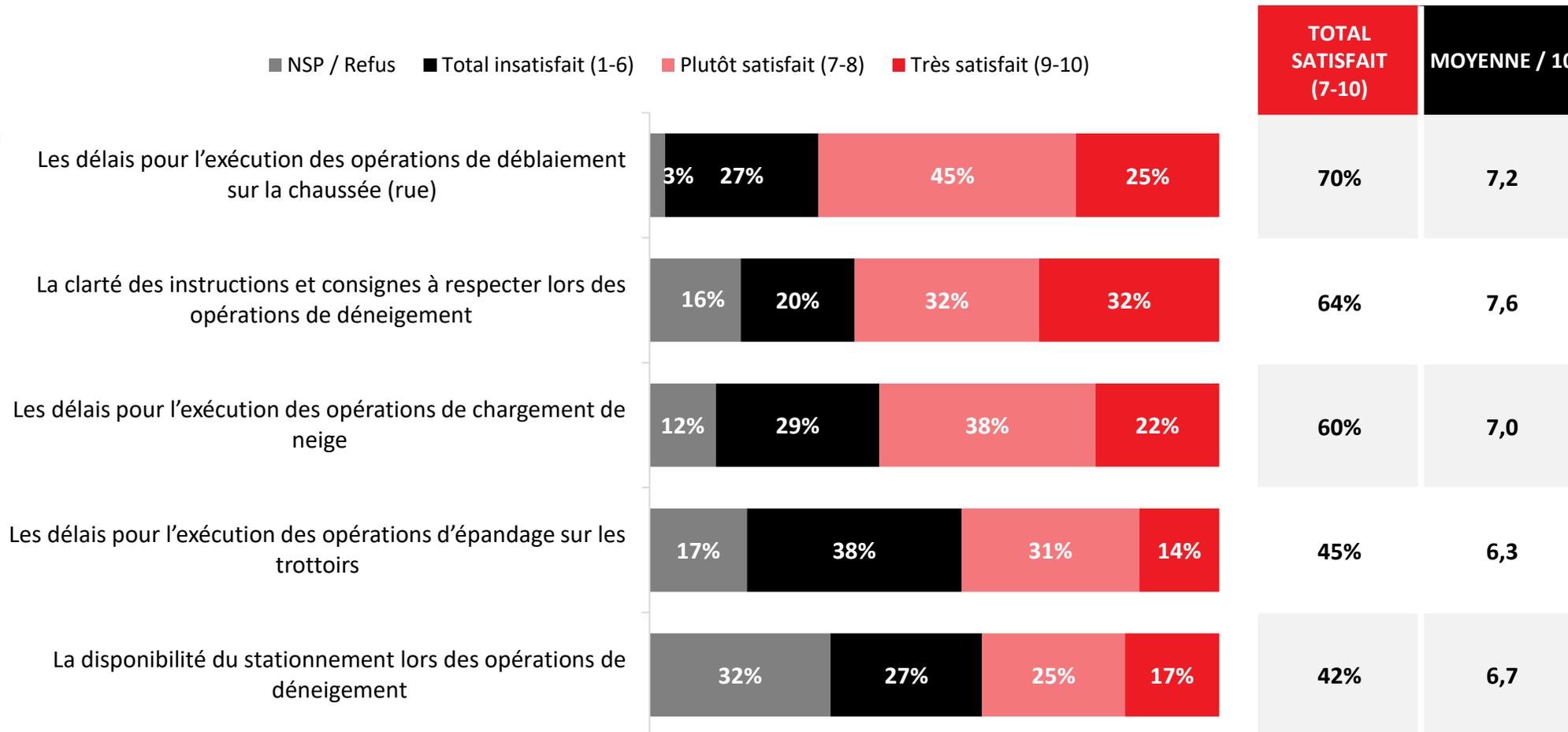
Note : Par chargement de la neige, nous entendons la neige chargée dans les camions.

Base : Tous les répondants (n=500)

\*Les répondants devaient indiquer leur niveau de satisfaction sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très insatisfait » et 10 « très satisfait ».

# ÉVALUATION DÉTAILLÉE DES OPÉRATIONS DE DÉNEIGEMENT

**SCORE MOYEN DE SATISFACTION 7,0**



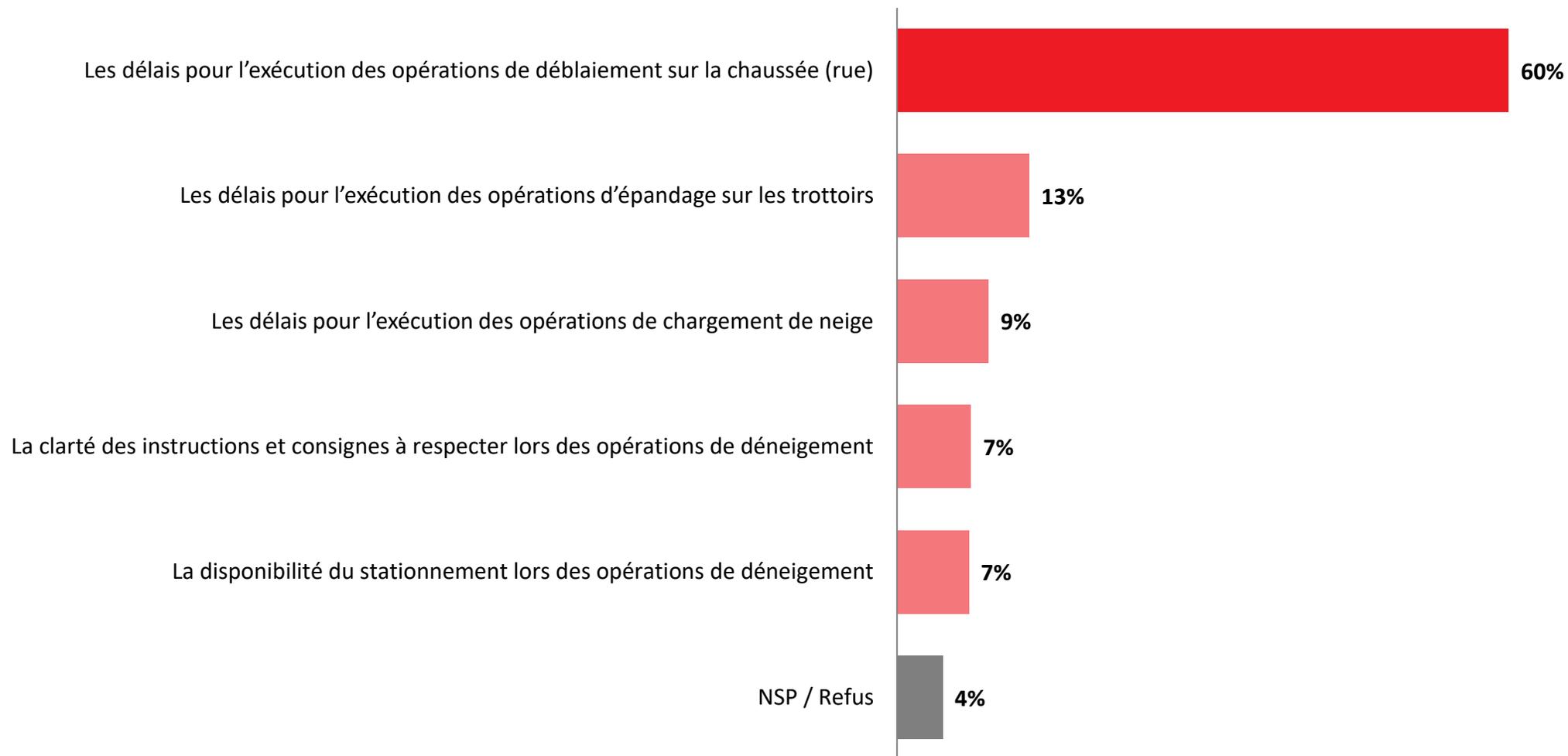
**Q7. Et à nouveau concernant les opérations de déneigement, sur une échelle de 1 à 10, quel serait votre degré de satisfaction envers chacun des aspects suivants?**

*Note: Par déneigement, on entend l'ensemble des travaux de déblaiement, d'épandage et de chargement de la neige.*

Base : Tous les répondants (n=500)

\*Les répondants devaient indiquer leur niveau de satisfaction sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très insatisfait » et 10 « très satisfait ».

# PRIORITÉ DES ASPECTS DU DÉNEIGEMENT



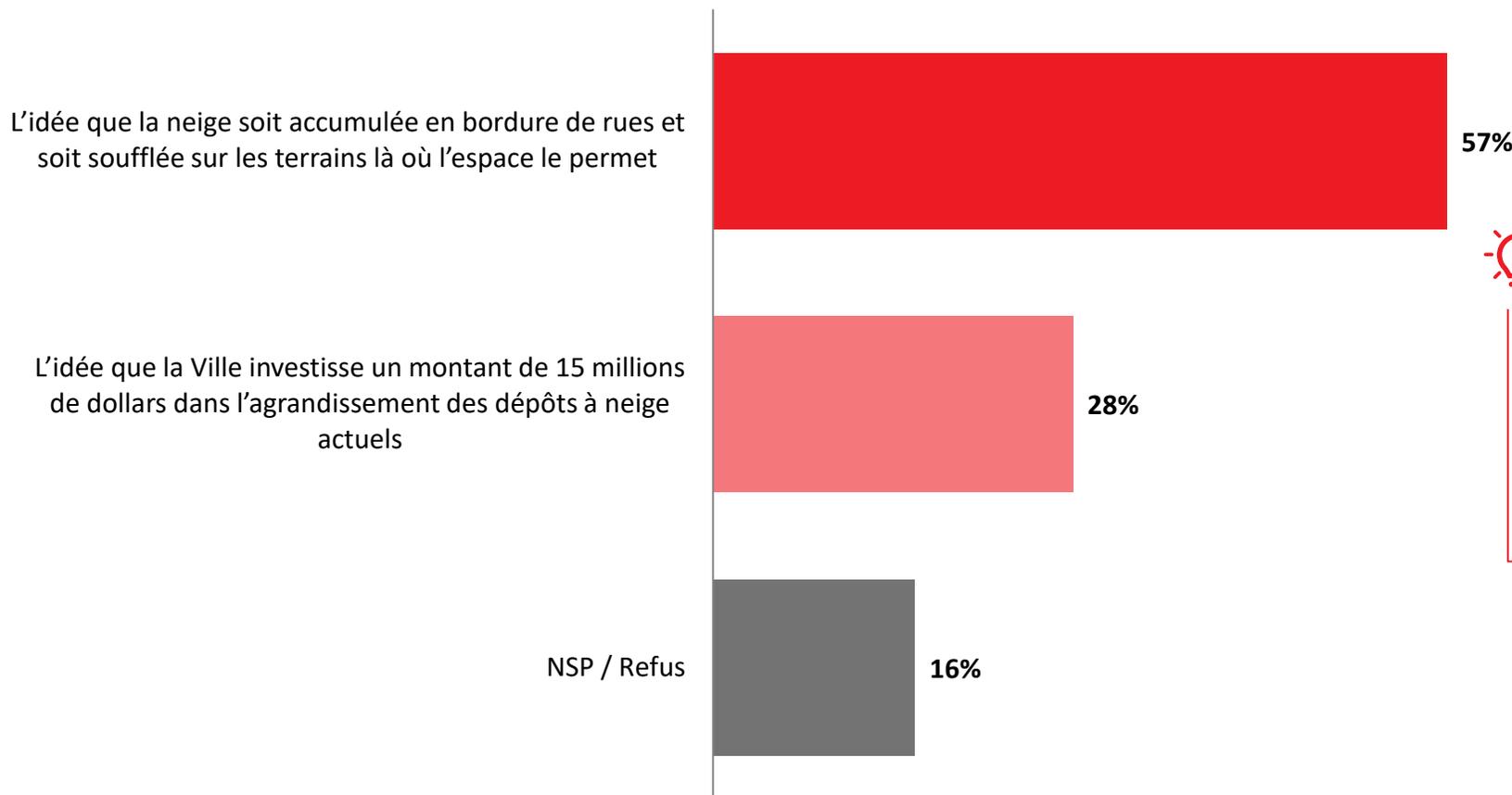
**Q8. Et en pensant à ces mêmes aspects du déneigement, lequel est pour vous LE PLUS IMPORTANT?**

Base : Tous les répondants (n=500)



PERSPECTIVES ET COMMUNICATION SUR LE  
DÉNEIGEMENT

# OPINION SUR LES NOUVELLES PRATIQUES DE LA VILLE

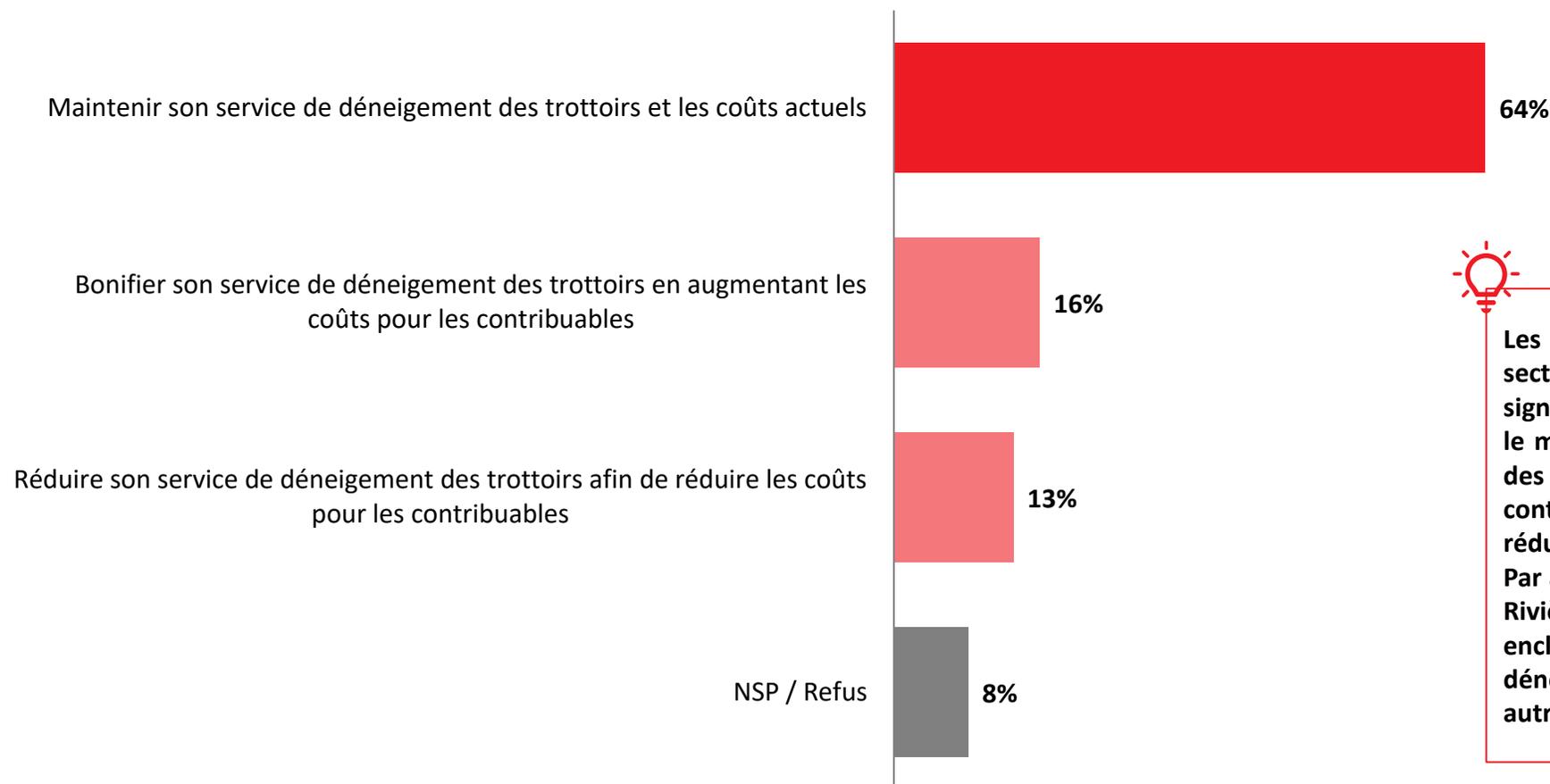


Les retraités (64%) et les propriétaires (62%) montrent une préférence notable pour l'option d'accumuler la neige en bordure de rues pour la souffler sur les terrains disponibles, plutôt que d'investir un montant de 15 millions de dollars pour agrandir les dépôts à neige actuels.

**Q10A. Dans le but de respecter la capacité des dépôts à neige, la Ville a adopté de nouvelles pratiques au courant de l'hiver 2024. Que préférez-vous entre...**

Base : Tous les répondants (n=500)

# OPINION SUR LE DÉNEIGEMENT DES TROTTOIRS (1/2)



Les retraités (76%) et les résidents du secteur Trois-Rivières-Ouest (73%) sont significativement plus enclins à soutenir le maintien des services de déneigement des trottoirs aux coûts actuels, contrairement aux autres options de réduction ou d'augmentation des coûts. Par ailleurs, les résidents du secteur Trois-Rivières (23%) sont quant à eux plus enclin à vouloir bonifier le service déneigement comparativement aux autres secteurs.

Q10B. En 2024, la Ville a revu sa méthode de déneigement des trottoirs afin de respecter la capacité de ses dépôts à neige. Lequel des énoncés suivants correspond le plus à ce que vous pensez personnellement? La Ville devrait...

Base : Tous les répondants (n=500)

# OPINION SUR LE DÉNEIGEMENT DES TROTTOIRS (2/2)

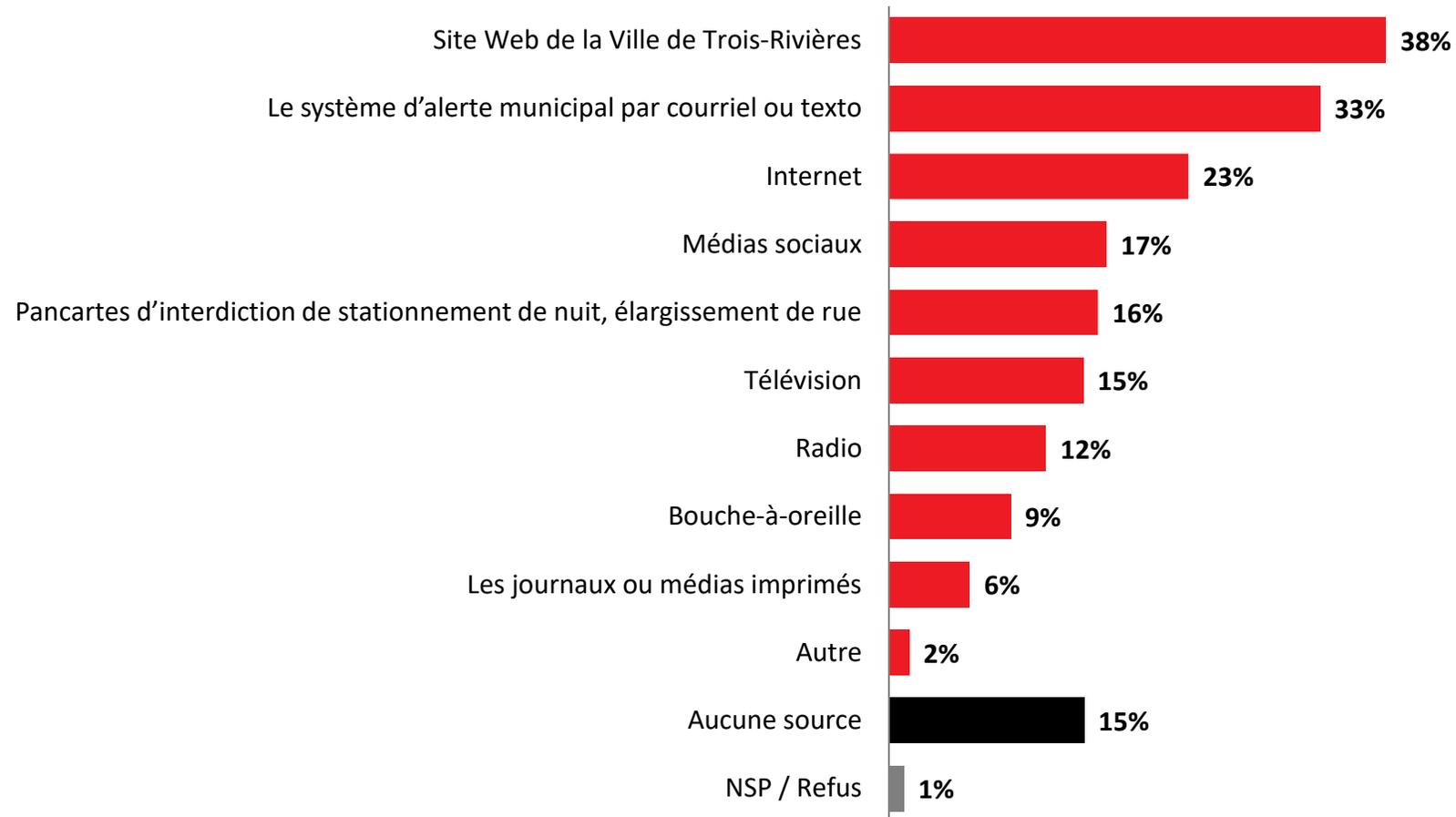
	TOTAL	RÉSIDENCE PRINCIPALE		ÂGE			SECTEURS					
		Propriétaire	Locataire	18-34	35-54	55+	Cap-de-la-Madeleine	Pointe-du-Lac	Sainte-Marthe	Saint-Louis-de-France	Trois-Rivières	Trois-Rivières-Ouest
n=	500	315	185	96	128	276	130	28*	17*	30	205	90
Maintenir son service de déneigement des trottoirs et les coûts actuels	64%	67%	60%	63%	51%	70%	66%	50%	80%	72%	56%	73%
Bonifier son service de déneigement des trottoirs en augmentant les coûts pour les contribuables	16%	12%	20%	18%	21%	12%	10%	24%	9%	9%	23%	10%
Réduire son service de déneigement des trottoirs afin de réduire les coûts pour les contribuables	13%	14%	12%	16%	18%	9%	16%	18%	7%	6%	13%	11%
NSP / Refus	8%	8%	8%	3%	9%	9%	9%	8%	4%	14%	8%	6%

Q10B. En 2024, la Ville a revu sa méthode de déneigement des trottoirs afin de respecter la capacité de ses dépôts à neige. Lequel des énoncés suivants correspond le plus à ce que vous pensez personnellement? La Ville devrait...

Base : Tous les répondants (n=500)

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# SOURCES D'INFORMATION SUR LE DÉNEIGEMENT (1/2)



**Q11. Veuillez indiquer la ou les source(s) que vous utilisez pour obtenir des renseignements sur les opérations de déneigement à Trois-Rivières?**

Base : Tous les répondants (n=500)

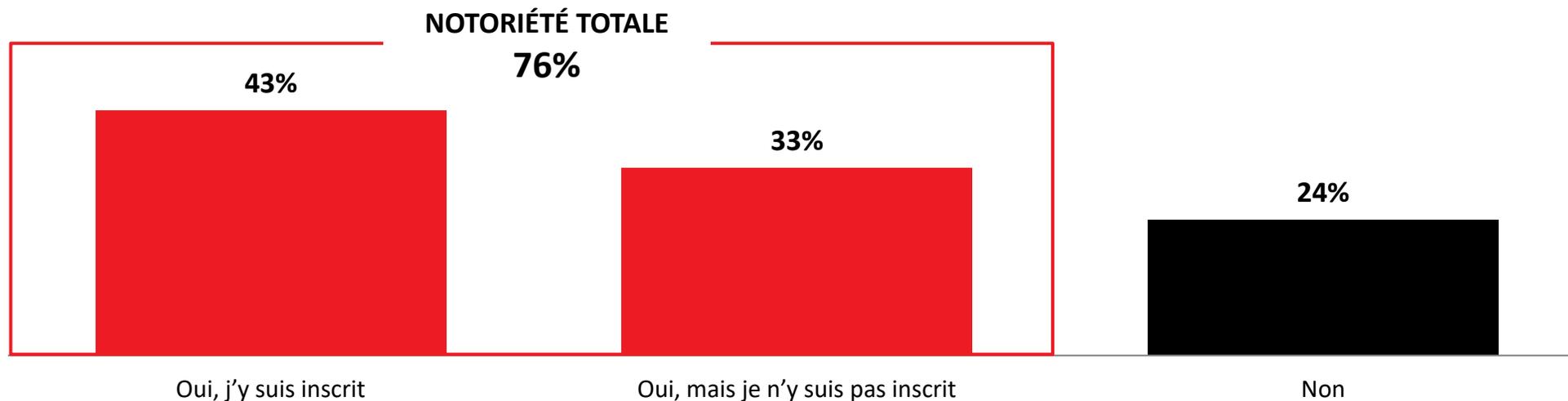
# SOURCES D'INFORMATION SUR LE DÉNEIGEMENT (2/2)

	TOTAL	ÂGE			RÉSIDENCE PRINCIPALE		POPULATION ACTIVE	
		18-34	35-54	55+	Propriétaire	Locataire	Oui	Non
n=	500	96	128	276	315	185	242	255
Site Web de la Ville de Trois-Rivières	38%	37%	39%	37%	37%	38%	42%	33%
Le système d'alerte municipal par courriel ou texto	33%	43%	36%	27%	41%	23%	39%	26%
Internet	23%	36%	25%	16%	21%	25%	21%	24%
Médias sociaux	17%	29%	14%	13%	13%	20%	15%	18%
Pancartes d'interdiction de stationnement de nuit, élargissement de rue	16%	30%	14%	11%	10%	23%	16%	15%
Télévision	15%	10%	11%	19%	13%	17%	8%	22%
Radio	12%	7%	16%	12%	13%	10%	13%	10%
Bouche-à-oreille	9%	16%	10%	6%	6%	13%	8%	10%
Les journaux ou médias imprimés	6%	2%	5%	8%	3%	10%	4%	7%
Autre	2%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	2%
Aucune source	15%	5%	12%	20%	14%	16%	13%	17%
NSP / Refus	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Q11. Veuillez indiquer la ou les source(s) que vous utilisez pour obtenir des renseignements sur les opérations de déneigement à Trois-Rivières?

Base : Tous les répondants (n=500)

# NOTORIÉTÉ ET UTILISATION DU SYSTÈME D'ALERTE DE DÉNEIGEMENT

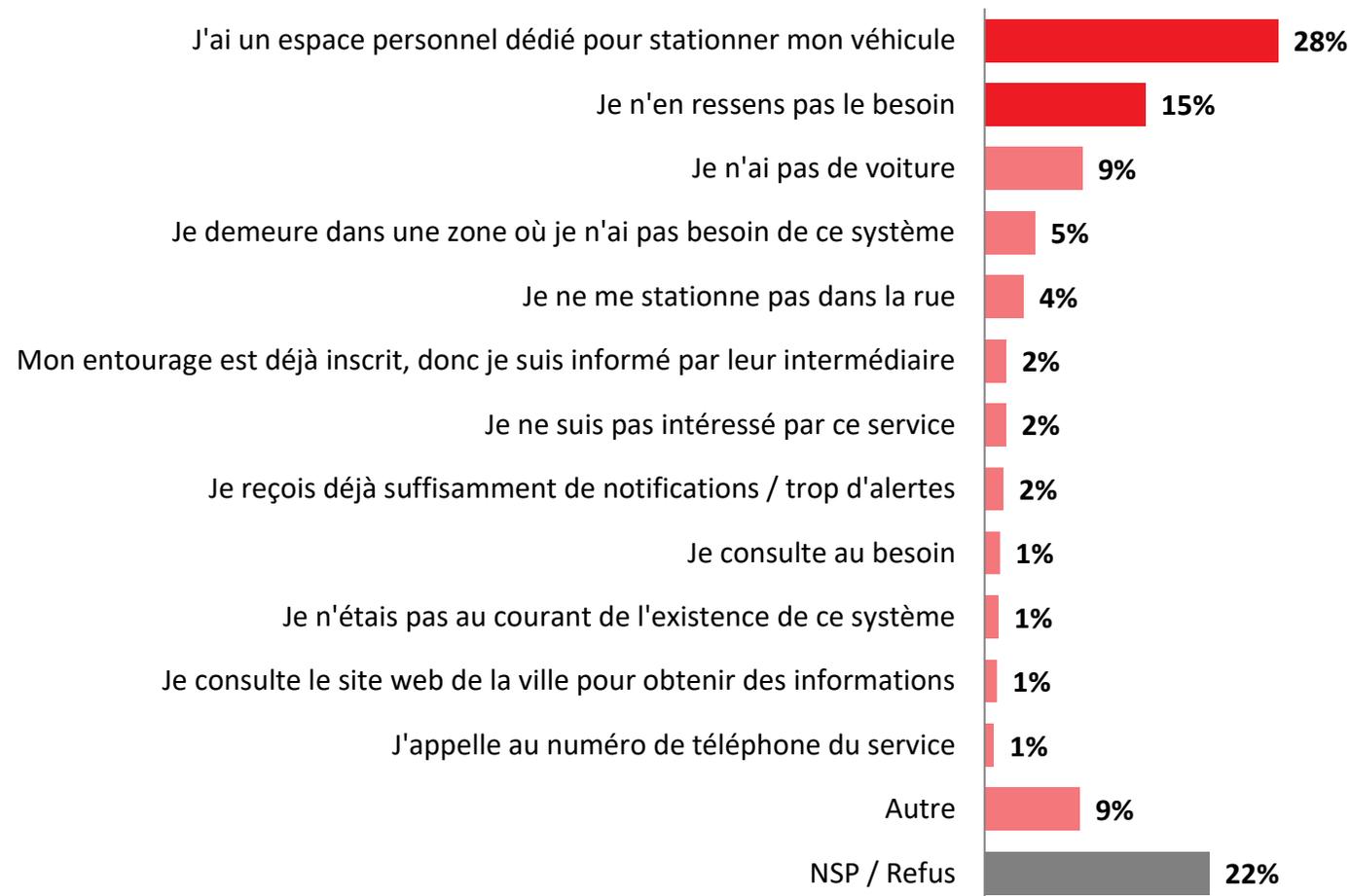


	TOTAL	ÂGE			RÉSIDENCE PRINCIPALE		POPULATION ACTIVE		REVENU			
		18-34	35-54	55+	Propriétaire	Locataire	Oui	Non	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 119 999 \$	120 000 \$ et plus
n=	500	96	128	276	315	185	242	255	116	150	99	78
<b>NOTORIÉTÉ TOTALE</b>	<b>76%</b>	81%	78%	73%	<b>82%</b>	<b>69%</b>	<b>83%</b>	<b>69%</b>	<b>64%</b>	74%	<b>88%</b>	<b>89%</b>
Oui, j'y suis inscrit	<b>43%</b>	<b>59%</b>	<b>52%</b>	<b>32%</b>	<b>53%</b>	<b>31%</b>	<b>53%</b>	<b>33%</b>	<b>23%</b>	45%	<b>61%</b>	<b>58%</b>
Oui, mais je n'y suis pas inscrit	<b>33%</b>	<b>22%</b>	26%	<b>41%</b>	29%	38%	30%	36%	41%	29%	27%	32%
<b>NON</b>	<b>24%</b>	19%	22%	27%	<b>18%</b>	<b>31%</b>	<b>17%</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>	26%	<b>12%</b>	<b>11%</b>

Q9A. Connaissez-vous le système d'alerte de la Ville permettant de recevoir des avis d'interdiction de stationnement par courriel ou texto lors d'opérations de déneigement?

Base : Tous les répondants (n=500)

# MOTIFS DE NON-UTILISATION DES ALERTES DE DÉNEIGEMENT



## Q9B. Pourquoi n'êtes-vous pas inscrit au système d'alerte de la Ville?\*

Base : Les répondants qui connaissent le système d'alerte de la Ville, mais qui ne sont pas inscrits (n=166)

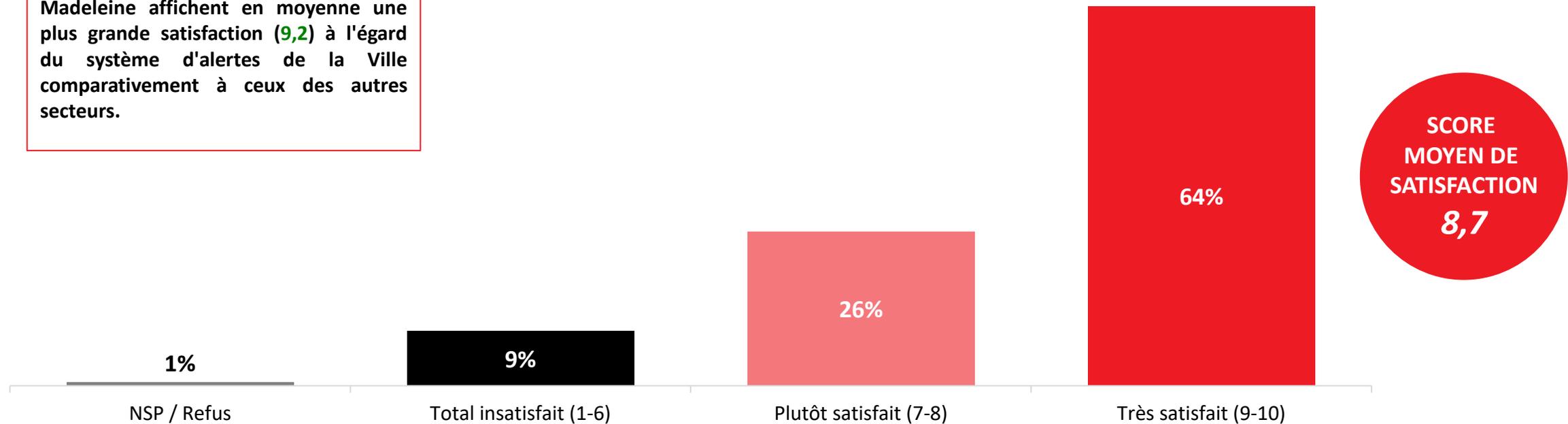
\*Mention ouverte : Le total peut dépasser 100%, car les répondants pouvaient fournir plusieurs réponses.

# SATISFACTION À L'ÉGARD DU SYSTÈME D'ALERTE DE LA VILLE



Les résidents du secteur du Cap-de-la-Madeleine affichent en moyenne une plus grande satisfaction (9,2) à l'égard du système d'alertes de la Ville comparativement à ceux des autres secteurs.

← TOTAL SATISFAIT 90% →



**Q9C. Sur une échelle de 1 à 10, quel serait votre degré de satisfaction envers le système d'alerte de la Ville?**

Base : Les répondants qui connaissent le système d'alerte de la Ville et qui s'y sont inscrits (n=218)

\*Les répondants devaient indiquer leur niveau de satisfaction sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très insatisfait » et 10 « très satisfait ».



# PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS

	TOTAL
Base : Tous les répondants	n= 500
<b>GENRE</b>	
Homme	46%
Femme	54%
<b>ÂGE</b>	
18 à 34 ans	21%
35 à 54 ans	28%
65 ans et plus	52%
<b>SECTEUR</b>	
Trois-Rivières	38%
Cap-de-la-Madeleine	24%
Trois-Rivières-Ouest	20%
Pointe-du-Lac	7%
Saint-Louis-de-France	6%
Sainte-Marthe	6%

	TOTAL
Base : Tous les répondants	n= 500
<b>RÉSIDENCE PRINCIPALE</b>	
Propriétaire	55%
Locataire	45%
<b>LANGUE</b>	
Franco	98%
Non-Franco	2%
<b>ENFANTS</b>	
Oui	22%
Non	78%
<b>OCCUPATION</b>	
Travailleur	51%
Étudiant	6%
Retraité	37%
Autre	5%
<b>NIVEAU DE SCOLARITÉ</b>	
Prim./Sec.	27%
Collégial	32%
Universitaire	41%

	TOTAL
Base : Tous les répondants	n= 500
<b>REVENU</b>	
19 999 \$ et moins	9%
De 20 000 \$ à 39 999 \$	16%
De 40 000 \$ à 59 999 \$	15%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	15%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	9%
De 100 000 \$ à 119 999 \$	8%
De 120 000 \$ à 139 999 \$	5%
De 140 000 \$ à 159 999 \$	7%
160 000 \$ et plus	6%



ÉQUIPE

# ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

**Guillaume Gingras**

Directeur de recherche, *Affaires Publiques et communications*

 [ggingras@leger360.com](mailto:ggingras@leger360.com)

 514-982-2464

## Équipe projet

**Guillaume Gingras**, Directeur de recherche

**Marc-Étienne Laflamme**, Analyste de recherche

**Raphaël Bélanger**, Coordonnateur de projets de recherche

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Léger

*Comprendre le monde*

