

Direction des communications et de la
participation citoyenne

Sondage sur les communications de la Ville de Trois-Rivières

Rapport de consultation



Table des matières

Mise en contexte.....	3
Méthodologie et échantillon	3
Portrait de l'échantillon.....	4
Analyse des résultats : habitudes en matière d'information.....	11
Réseaux sociaux.....	14
Site web municipal	17
Bulletin municipal <i>Le Trifluvien</i>	19
Service à la clientèle 311 et infolettre municipal	24
Conclusion	25

Mise en contexte

La Ville de Trois-Rivières souhaite être en mesure d’informer et de mobiliser la communauté trifluvienne par rapport aux enjeux, projets et services municipaux qui les intéressent. Afin d’optimiser ses moyens de communication, il est important de comprendre les besoins et les attentes de la population en matière d’information.

C’est dans cette optique que la Direction des communications et de la participation citoyenne a réalisé un sondage d’opinion auprès des Trifluviennes et Trifluviens entre le 1^{er} et le 26 juin 2022. Au total, 1212 personnes ont participé à cet exercice de consultation qui permet de mieux comprendre comment la population s’informe par rapport à l’actualité municipale.

Le sondage s’intéresse à la façon dont les personnes répondantes utilisent les réseaux sociaux, le site Web municipal et le service à la clientèle 311. Il se penche également sur leurs habitudes de lecture du bulletin municipal *Le Trifluvien*. Il évalue également l’opinion des personnes répondantes à l’égard de différentes avenues qui sont analysées dans la réflexion entourant l’avenir du bulletin municipal.

Méthodologie et échantillon

Le sondage sur les communications de la Ville de Trois-Rivières a été diffusé sur les réseaux sociaux de la Ville de Trois-Rivières, sur son site Web, sur son infolettre et dans le bulletin municipal *Le Trifluvien*. Afin d’encourager la participation, les personnes répondantes couraient la chance de gagner une carte-cadeau de 250 \$.

Diffusion du sondage

Moyens de diffusion	Nombre
Bulletin municipal <i>Le Trifluvien</i>	415
Alertes et infolettres municipales	389
Réseaux sociaux	166
Site Web	180
Autres	9

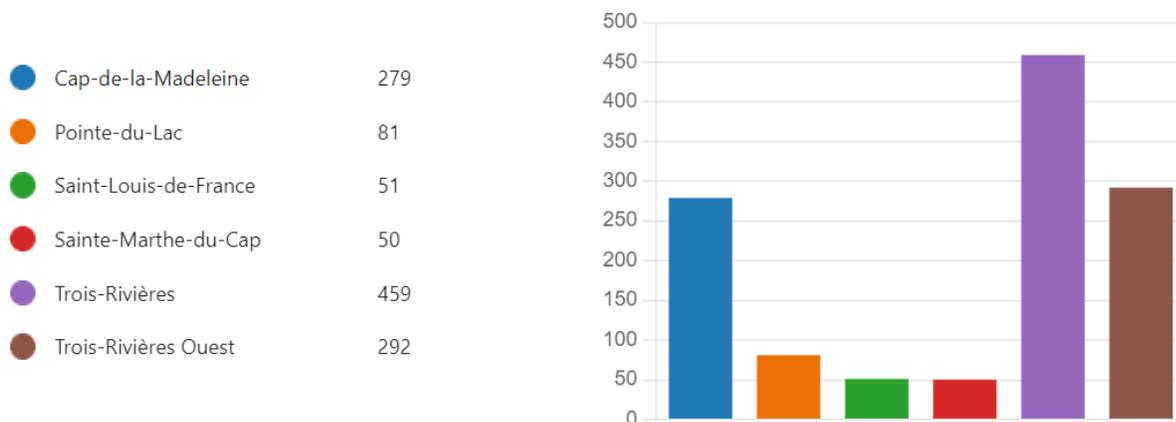
* Plusieurs réponses possibles.

Les participantes et participants au sondage forment donc un échantillon volontaire non probabiliste pour lequel il n'est pas possible d'effectuer d'inférence statistique sur l'ensemble de la population. Cela dit, les résultats du sondage nous éclairent sur la façon dont les personnes participantes s'informent par rapport à l'actualité municipale et offrent des données qui sont utiles en vue d'orienter la réflexion de l'administration municipale à l'égard des moyens de communication qui sont utilisés afin de rejoindre la population.

Portrait de l'échantillon

Au total, 1212 personnes ont répondu au sondage portant sur les communications de la Ville de Trois-Rivières. Un peu plus du tiers des réponses proviennent de personnes résidant dans le secteur central de la ville. Les personnes provenant des secteurs du Cap-de-la-Madeleine et de Trois-Rivières-Ouest comptent pour près de 50% des réponses au sondage. Les personnes habitant dans les secteurs de Point-du-Lac, de Saint-Louis-de-France et de Sainte-Marthe-du-Cap sont moins nombreuses à avoir participé au sondage.

Provenance des réponses au sondage



Portrait démographique de l'échantillon

L'échantillon du sondage ne correspond pas aux caractéristiques sociodémographiques de la population trifluvienne. Par exemple, les femmes sont légèrement surreprésentées. Les personnes âgées de moins de 34 ans sont quant à eux largement sous-représentées malgré la diffusion du sondage dans la Tribune jeunesse de la Ville de Trois-Rivières, une infolettre sur la participation citoyenne destinée au moins de 35 ans. Les personnes âgées de plus de 35 ans, particulièrement celle de plus de 55 ans, sont

surreprésentées dans l'échantillon du sondage. Il est également possible de noter une légère sous-représentation des ménages avec famille parmi les réponses au sondage.

Le sondage a permis de rejoindre une diversité de Trifluviennes et de Trifluviens. Le portrait de l'échantillon indique une assez bonne représentativité des personnes issues de l'immigration. Les personnes autochtones sont pour leur part sous-représentées dans l'échantillon. Finalement, soulignons que les personnes handicapées auraient pu être mieux représentées au sein de l'échantillon.

Identité de genre

Identité de genre	Nombre	% échantillon (n = 1211)	% population (recensement 2021)	Différence par rapport à la population
Homme	503	41,5%	48,5%	- 7%
Femme	699	57,7%	51,5%	+ 6,2%
Autre	1	0,08%	Non disponible	-
Refus de répondre	8	0,6%	Sans objet	-

Âge

Groupes d'âge	Nombre	% échantillon (n=1211)	% population (recensement 2021)	Différence par rapport à la population
0-17 ans	2	0,01%	24,6%	- 23,5% ¹
18-24 ans	14	1,1%		
25-34 ans	127	10,5%	11,5%	- 1%
35-44 ans	180	14,8%	11,6%	+ 3,2%
45-54 ans	155	12,8%	10,6%	+ 2,2%
55-64 ans	295	24,4%	15,4%	+ 9%
65 ans et plus	429	35,4%	26,3%	+ 9,1%
Refus de répondre	10	0,8%	Sans objet	Sans objet

¹ Le faible niveau de réponse des 24 et moins rend difficile toute analyse des tendances pour cette catégorie d'âge.

Statut familial

Ménage avec enfants	Nombre	% échantillon (n=1209)	% population (recensement 2021)	Différence par rapport à la population
Oui	268	22,2%	25,4%	-3,2%
Non	941	77,8%	72,5%	+5,3%

Statut d'immigration

Statut	Nombre	% échantillon (n=1165)	% population (recensement 2021)	Différence par rapport à la population
Non-immigrant	1096	94,1%	93,7%	+0,4%
Immigrant (immigrants reçus, résidents permanents, naturalisation)	50	4,3%	4,5%	-0,2%
Résident non permanent (titulaire d'un permis de travail ou d'études, demande de statut de réfugié)	15	1,3%	1,8%	- 1%
Autre	4	0,3%	S.O.	N.A.

Personnes autochtones

Statut	Nombre	% échantillon (n=1211)	% population (recensement 2021)	Différence par rapport à la population
Autochtone	7	0,6%	1,8%	-1,2%
Non-autochtone	1204	99,4%	98,1%	+1,3%

Personnes handicapées

Personnes vivant avec un handicap	Nombre	% échantillon (n=1206)	% population handicapée du Québec ²	Différence par rapport à la population
Oui	48	4%	16,1%	-12,1%
Non	1158	96%	83,9%	+12,1%

Statut socioprofessionnel de l'échantillon

Le statut socioprofessionnel de l'échantillon diffère également de celui de la population trifluvienne. En effet, les personnes ayant un diplôme collégial ou universitaire sont largement surreprésentées par rapport aux personnes ayant un diplôme secondaire ou sans diplôme. On constate également que les personnes en emploi à temps plein et les personnes retraitées sont beaucoup plus nombreuses à avoir répondu au sondage. Au niveau des revenus, les déséquilibres sont généralement moins importants. Cela dit, la proportion des ménages disposant d'un revenu allant de 20 000\$ à 30 000 \$ est sous-représentée, tandis que les ménages ayant des revenus 80 000 \$ et plus sont surreprésentés par rapport à la population trifluvienne.

Niveau de scolarité

Niveau de scolarité le plus élevé	Nombre	% échantillon (n=1174)	% population (recensement 2021)	Différence par rapport à la population
Aucun certificat diplôme ou grade	12	1%	16,8%	-15,8%
Études secondaires	202	17,2%	22,3%	-5,1%

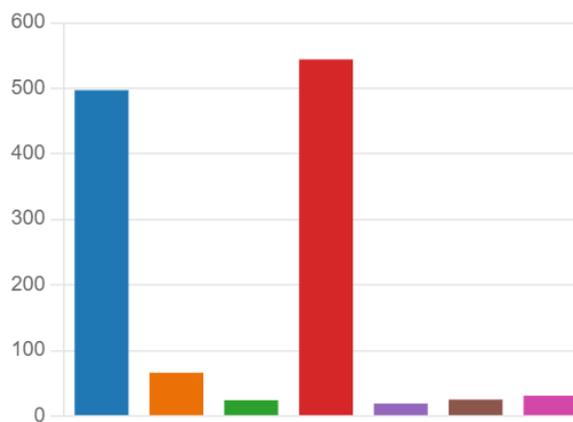
² Selon l'Enquête canadienne sur l'incapacité 2017, environ 1 053 350 personnes âgées de 15 ans et plus au Québec ont au moins une incapacité. Il s'agit de 16,1 % de la population de 15 ans et plus. Source : Office des personnes handicapées, *Aperçu statistique des personnes handicapées au Québec*, Site Web : [Aperçu statistique des personnes handicapées au Québec - Office des personnes handicapées du Québec \(gouv.qc.ca\)](http://www.aphq.gouv.qc.ca)

Direction des communications et de la
participation citoyenne

Études collégiales	368	31,3%	19,6%	+11,7%
Premier cycle universitaire	414	35,3%	13%	+22,3%
Études supérieures (2 ^e ou 3 ^e cycle universitaire)	178	15,2%	1,5%	+13,7%

Emploi

● Emploi à temps complet	497
● Emploi à temps partiel	66
● Aux études	24
● À la retraite	544
● Ni en emploi ni aux études	19
● Refus de répondre	25
● Autre	31



* 61 personnes ont travaillé à la Ville de Trois-Rivières dans la dernière année.

Revenu des ménages

Revenu familial brut	Nombre	% échantillon (n=937)	% population (recensement 2021)	Différence par rapport à la population
Moins de 19 999\$	59	6,3%	6,8%	-0,5%
20 000\$ - 39 000\$	124	13,2%	22,7%	-9,5%
40 000\$ - 59 999\$	189	20,2%	20,1%	+0,1%
60 000\$ - 79 999\$	147	15,7%	13,9%	+1,8%
80 000\$ - 99 999\$	139	14,8%	10,7%	+4,1%
100 000\$ et plus	279	29,8%	25,8%	+4%

Analyse méthodologique et interprétation

La méthode de collecte de données et les différences entre l'échantillon volontaire ayant participé au sondage et la population trifluvienne commandent une certaine prudence dans l'interprétation des résultats de cet exercice de consultation. Une pondération des données a été effectuée afin de minimiser l'impact de ces distorsions statistiques sur les résultats du sondage. Il serait néanmoins périlleux de considérer que les résultats du sondage témoignent fidèlement des habitudes de l'ensemble de la population.

Cela dit, l'échantillon offre un portrait intéressant des gens qui utilisent les différents médiums municipaux pour s'informer par rapport à leur ville. En ce sens, la sous-représentation ou la surreprésentation de certaines catégories de la population constitue en soi un résultat intéressant.



Direction des communications et de la
participation citoyenne

L'analyse de l'échantillon permet en effet de constater les populations qui sont les mieux rejointes à travers les communications de la Ville et d'identifier les groupes sociaux qui sont les plus difficiles à rejoindre, notamment les hommes, les jeunes, les personnes ayant un faible niveau d'éducation, les personnes à faible revenu et les personnes handicapées.

Analyse des résultats : habitudes en matière d'information

Cette section du rapport vise à mieux comprendre comment les personnes ayant participé au sondage s'informent par rapport à l'actualité municipale et comment elles utilisent les différents moyens de communication déployés par la Ville. Ultimement, l'analyse des résultats doit permettre de saisir les attentes de personnes participantes à l'égard des communications municipales.

Le tableau suivant présente les données se rapportant aux sources d'information utilisées afin de s'informer par rapport aux projets, activités et services municipaux. On y détaille également l'utilisation par groupe d'âge afin de mieux comprendre comment les principaux groupes d'âge ayant répondu au sondage s'informent sur l'actualité municipale³.

Sources d'information utilisées pour s'informer par rapport aux projets, activités et services municipaux

Médias (n=1212)	Souvent	Régulièrement	À l'occasion	Rarement	Jamais
Médias d'information (Journal/Radio/Télévision)	23%	27%	26%	15%	8%
0-17 ans	0%	50%	0%	0%	50%
18-24 ans	0%	50%	36%	14%	0%
25-34 ans	10%	24%	23%	22%	20%
35-44 ans	18%	25%	28%	21%	8%
45-54 ans	17%	22%	28%	24%	9%
55-64 ans	24%	27%	27%	14%	7%
65 ans et plus	33%	29%	24%	8%	6%
Alertes municipales	22%	28%	27%	12%	11%
0-17 ans	0%	50%	0%	0%	50%
18-24 ans	0%	21%	36%	21%	21%
25-34 ans	20%	14%	27%	18%	21%
35-44 ans	14%	30%	23%	17%	16%
45-54 ans	19%	29%	30%	10%	12%

³ Le nombre de personnes âgées entre 0-24 ans est insuffisant pour interpréter des tendances.

En vert, les réponses positives avec une différence de + 5% par rapport à la moyenne globale. En rouge, les réponses positives avec une différence de - 5% par rapport à moyenne globale.



Direction des communications et de la participation citoyenne

55-64 ans	23%	29%	25%	12%	11%
65 ans et plus	28%	29%	29%	8%	6%

Médias (n=1212)	Souvent	Régulièrement	À l'occasion	Rarement	Jamais
Réseaux sociaux	16%	24%	30%	12%	17%
0-17 ans	50%	0%	50%	0%	0%
18-24 ans	29%	43%	21%	7%	0%
25-34 ans	24%	24%	35%	13%	4%
35-44 ans	22%	32%	34%	6%	7%
45-54 ans	21%	23%	27%	15%	14%
55-64 ans	14%	19%	29%	15%	23%
65 ans et plus	11%	24%	28%	13%	24%
Infolettre	6%	17%	35%	23%	19%
0-17 ans	0%	50%	0%	0%	50%
18-24 ans	7%	0%	14%	43%	36%
25-34 ans	2%	9%	22%	31%	36%
35-44 ans	1%	7%	31%	31%	31%
45-54 ans	3%	10%	34%	24%	29%
55-64 ans	7%	18%	34%	25%	16%
65 ans et plus	10%	25%	43%	14%	8%
Bulletin municipal Le Trifluvien	4%	12%	39%	34%	12%
0-17 ans	0%	0%	0%	0%	100%
18-24 ans	0%	0%	36%	50%	14%
25-34 ans	2%	7%	30%	39%	23%
35-44 ans	2%	4%	34%	47%	13%
45-54 ans	5%	7%	41%	37%	10%
55-64 ans	3%	12%	38%	37%	10%
65 ans et plus	5%	19%	43%	25%	9%
Site Web	2%	13%	49%	30%	5%
0-17 ans	0%	0%	50%	0%	50%
18-24 ans	7%	14%	36%	36%	7%
25-34 ans	1%	6%	37%	42%	14%
35-44 ans	1%	12%	47%	36%	4%
45-54 ans	2%	11%	50%	35%	3%
55-64 ans	2%	11%	51%	33%	4%
65 ans et plus	3%	17%	54%	21%	5%
Service à la clientèle 311	2%	3%	19%	45%	32%
0-17 ans	0%	0%	0%	50%	50%
18-24 ans	0%	0%	7%	50%	43%
25-34 ans	0%	0%	9%	42%	50%
35-44 ans	1%	1%	13%	47%	39%
45-54 ans	1%	5%	16%	41%	36%
55-64 ans	1%	3%	21%	47%	28%
65 ans et plus	3%	5%	23%	46%	23%

Les médias traditionnels, le système d'alertes municipales et les réseaux sociaux sont les trois principales sources d'information qui sont utilisées par les personnes ayant participé au sondage.

L'analyse des données indique que plus de 50% des personnes âgées de plus de 55 ans et plus ayant répondu au sondage utilisent **souvent ou régulièrement** les médias d'information traditionnels ou les alertes citoyenne pour s'informer par rapport à l'actualité municipale. Les personnes de 25 à 54 ans sont plus susceptibles d'utiliser les réseaux sociaux pour se tenir au courant des projets, activités ou services municipaux.

Réseaux sociaux

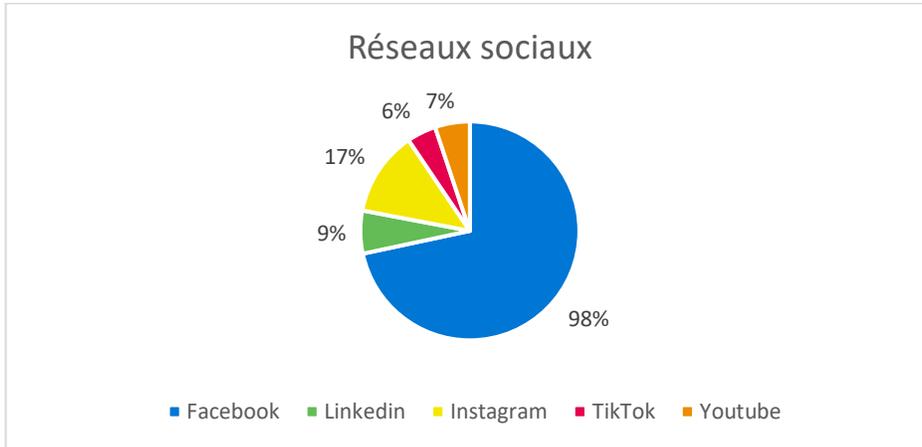
La moitié des personnes ayant participé au sondage sont abonnées aux réseaux sociaux de la Ville de Trois-Rivières. Les femmes (65%) sont légèrement plus nombreuses à être abonnées aux réseaux sociaux par rapport aux hommes (34%). Par ailleurs, les personnes de 55 ans et plus sont moins susceptibles d'être abonnées aux réseaux sociaux municipaux. Les personnes âgées entre 25 et 44 ans sont très nombreuses à être abonnées aux réseaux sociaux de la Ville. À noter que 53% des personnes abonnées aux réseaux sociaux se disent en emploi à temps complet et que 60% des non-abonnés.

Abonnement aux réseaux sociaux selon l'âge⁴

Âges (n=1212)	Oui	Non
0-17 ans	100%	0%
18-24 ans	57%	43%
25-34 ans	83%	17%
35-44 ans	78%	22%
45-54 ans	57%	43%
55-64 ans	40%	60%
65 ans et plus	33%	67%
Refus de répondre	50%	50%
Total général	50,33%	49,67%

⁴En vert, les réponses positives avec une différence de + 5% par rapport à la moyenne globale. En rouge, les réponses positives avec une différence de - 5% par rapport à moyenne globale.

Inscriptions aux différents réseaux sociaux municipaux (n=610)



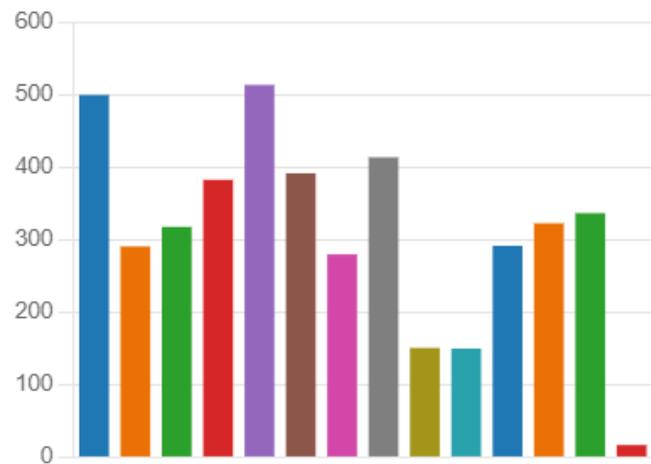
Parmi les abonnés aux réseaux sociaux municipaux, 98% sont abonnés à sa page Facebook et 17% sont inscrites à son compte Instagram. Les données du sondage ne nous permettent pas de constater de différence dans l'utilisation des types de réseaux sociaux en fonction des groupes d'âge.

Le sondage permet d'avoir un aperçu des thématiques intéressant les personnes abonnées aux réseaux sociaux de la Ville.

Intérêt pour différentes thématiques sur les réseaux sociaux (n=1212)

Plusieurs réponses possibles.

● Activités organisées par la Ville	500
● Adoption de politiques et de pl...	291
● Bons coups de la communauté t...	318
● Campagne de sensibilisation (sé...	383
● Communications lors de situatio...	514
● Dates importantes (versement d...	392
● Activités de participation citoy...	280
● Information sur les services mun...	414
● Offres d'emploi à la Ville	151
● Programmes de subvention	150
● Publications sur l'histoire de la V...	292
● Règlementation municipale	323
● Travaux routiers	337
● Autre	17

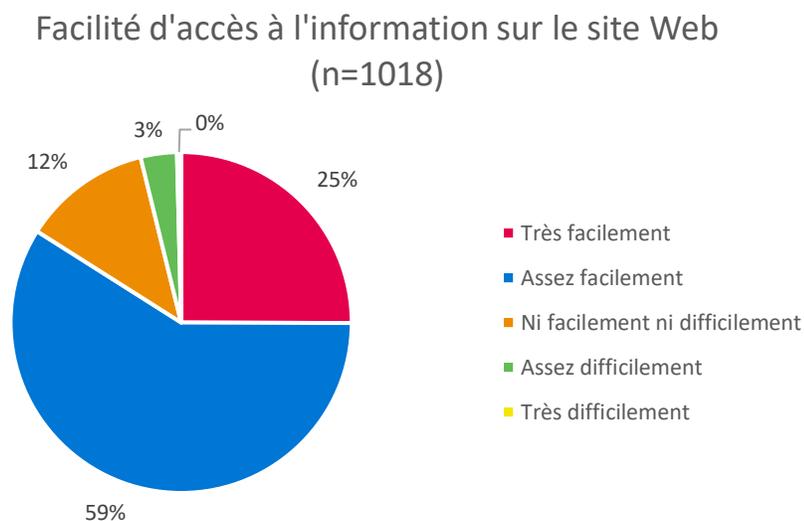


Le sondage a également permis de mesurer l'attente des personnes abonnées à l'égard des échanges avec la Ville sur les réseaux sociaux. Ainsi, **73% des personnes abonnées** aux réseaux sociaux considèrent qu'il est **assez ou très important** de pouvoir échanger avec la Ville sur les réseaux sociaux.

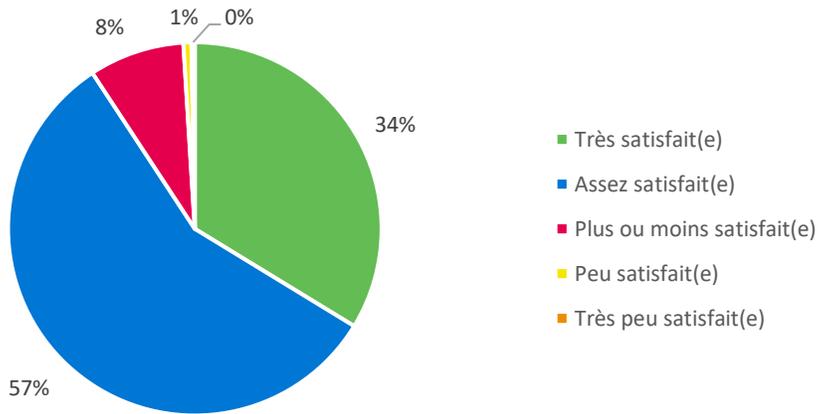
Site web municipal

Au cours des trois mois précédant le sondage, 84% des personnes participantes avaient visité le site Web municipal (v3r.net). La grande majorité des personnes visitant le site considèrent qu'il est généralement assez facile (59%) ou très facile (25%) d'y trouver l'information qu'ils cherchent. Par ailleurs, une proportion très élevée des internautes se disent assez (57%) ou très (34%) satisfaits de l'information disponible sur le site.

Satisfaction à l'égard du site Web



Satisfaction à l'égard de l'information sur le Site Web (n=1017)

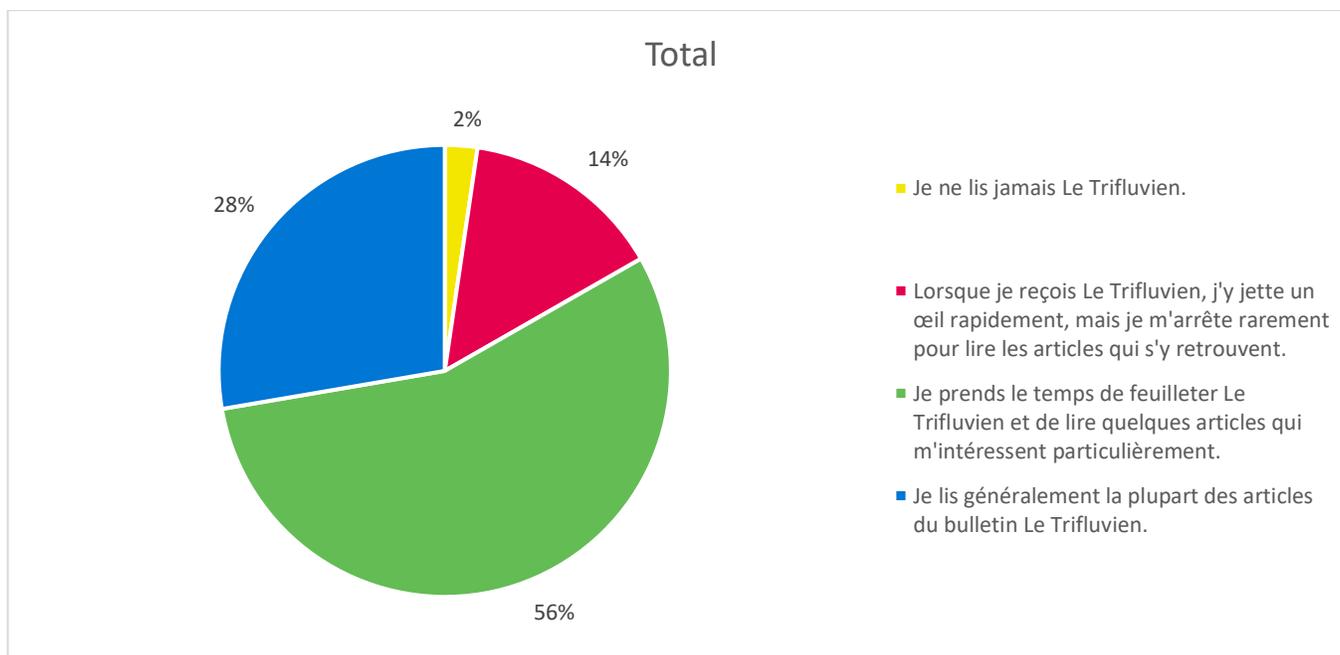


Bulletin municipal *Le Trifluvien*

Le bulletin municipal *Le Trifluvien* jouit d'une grande notoriété auprès des personnes ayant participé au sondage. En effet, 89% des personnes sondées disent connaître le bulletin municipal. Parmi celles-ci, 90% disent connaître le bulletin municipal, car elles le reçoivent par la poste. Ces résultats ne sont pas étonnants dans la mesure où le bulletin municipal a été un des principaux canaux de distribution du sondage et, surtout, qu'il est distribué à près de 75 000 adresses.

Les résultats du sondage indiquent que *Le Trifluvien* le niveau de consultation du bulletin municipal est assez élevé chez les personnes participantes, notamment chez les personnes âgées de plus de 65 ans et les personnes handicapées.

Habitude de lecture du bulletin municipal (n=1-076)



Habitude de lecture en fonction de l'âge⁵

Groupe d'âge (n=1067)	Je lis généralement la plupart des articles du bulletin Le Trifluvien.	Je prends le temps de feuilleter et de lire quelques articles qui m'intéressent particulièrement.	J'y jette un œil rapidement, mais je m'arrête rarement pour lire les articles.	Je ne lis jamais Le Trifluvien.	Total
18-24 ans	17%	50%	33%	0%	100%
25-34 ans	15%	55%	24%	6%	100%
35-44 ans	15%	63%	17%	5%	100%
45-54 ans	23%	56%	20%	1%	100%
55-64 ans	28%	57%	13%	2%	100%
65 ans et plus	38%	52%	10%	1%	100%
Total	28%	55%	14%	2%	100%

Habitude de lecture des personnes handicapées

Personnes handicapées (n=1072)	Je lis généralement la plupart des articles du bulletin Le Trifluvien.	Je prends le temps de feuilleter Le Trifluvien et de lire quelques articles qui m'intéressent particulièrement.	Lorsque je reçois Le Trifluvien, j'y jette un œil rapidement, mais je m'arrête rarement pour lire les articles qui s'y retrouvent.	Je ne lis jamais Le Trifluvien.	Total
Oui	34%	58%	5%	3%	100%
Non	27%	56%	15%	2%	100%
Total	28%	55%	14%	2%	100%

Le sondage a également permis de s'intéresser aux raisons faisant en sorte que les personnes participantes ne lisent pas le bulletin municipal. Il est intéressant de noter que 65% des personnes qui lisent peu ou pas le bulletin municipal ont mentionné qu'ils préféreraient aller chercher l'information

⁵ En vert, les réponses positives avec une différence de + 5% par rapport à la moyenne globale. En rouge, les réponses positives avec une différence de - 5% par rapport à moyenne globale.



Direction des communications et de la
participation citoyenne

quand ils en avaient besoin plutôt que s'arrêter pour lire *Le Trifluvien*. À titre de comparaison, 25% disent ne pas avoir le temps de le lire, 7% disent ne pas être intéressés par le contenu du bulletin municipal, 3% disent ne pas s'intéresser à l'actualité municipale et 7% évoque d'autres raisons.

Selon les résultats du sondage, près de la moitié des personnes connaissant *Le Trifluvien* (48%) conservent le bulletin municipal pour consultation future. Cette tendance est plus marquée chez les personnes de 65 ans et plus (58%) et chez les ménages ayant des revenus de moins de 40 000 \$ (62,5%). Si la version imprimée du bulletin municipal est bien connue, la version Web elle l'est moins. Seulement 41% des personnes ayant répondu au sondage qui connaissent *Le Trifluvien* savent qu'il est disponible sur le site Web de la Ville de Trois-Rivières. De ceux-ci, moins de la moitié (45%) ont déjà consulté la version électronique du bulletin municipal.

Satisfaction à l'égard du bulletin municipal

Aspects (n=1076)	Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Plus ou moins satisfaisant	Peu satisfaisant	Très peu satisfaisant
Les sujets et thématiques abordés	29%	59%	10%	1%	0%
Le nombre d'articles par édition	26%	60%	12%	2%	1%
La diversité des informations présentées	31%	55%	12%	2%	1%
La pertinence de l'information	35%	51%	11%	2%	1%

Comme le démontre le tableau précédent, les personnes ayant répondu au sondage démontrent un niveau de satisfaction élevé du bulletin municipal. Parmi les thématiques abordées dans le cadre du bulletin municipal, celles qui intéressent le plus sont : les articles de la section *Infoville* (changement d'heures de collecte, modification de règlements municipaux, etc.); les articles portant sur les activités ou endroits à découvrir ainsi que les actualités municipales.

L'idée de mettre fin au bulletin municipal est fortement rejetée par les personnes ayant répondu au sondage. Les options qui semblent obtenir le plus d'appuis auprès des personnes sondées sont celles de la mise en place d'un système d'abonnement (69%); la numérisation du bulletin municipal (55%) et la réduction du nombre d'éditions (46%).

Il est pertinent de noter que les personnes de 65 ans et plus se montrent généralement moins favorable aux options proposées :

- Réduction du nombre publications (+11% peu ou très peu favorable);
- Réduction du nombre de pages (+9% peu ou très peu favorable);
- Système d'abonnement (+9% peu ou très peu favorable);
- Édition exclusivement numérique (+7% peu ou très peu favorable);
- Mettre fin à la publication du bulletin (+5% peu ou très peu favorable).

Notons par ailleurs que l'opinion des personnes handicapées à l'égard des différentes options est similaire à celle des autres personnes répondantes, sauf au niveau de la réduction du nombre de publications (+7% peu ou très peu favorable).

Service à la clientèle 311 et infolettre municipale

Le sondage a permis de mieux comprendre comment les personnes participantes utilisaient le service à la clientèle 311. Notons dans un premier temps que 83% des personnes questionnées ont répondu connaître le service à la clientèle de la Ville de Trois-Rivières. Le tableau suivant rend compte de leurs habitudes de communication avec le 311.

Moyens de communication (n=1212)	Toujours	La plupart du temps	Parfois	Jamais
J'appelle le 311 pour parler à quelqu'un.	23%	20%	29%	29%
Je communique avec le 311 par courriel.	7%	11%	28%	55%
En me présentant sur place au centre de services aux citoyens.	0%	2%	12%	86%
J'utilise l'application Trois-Rivières 311 à partir de mon appareil mobile.	16%	16%	22%	46%
En remplissant le formulaire de requête ou le clavardage disponible sur le site Web municipal.	6%	12%	24%	58%

Finalement, le sondage a permis de constater que 67% des personnes ayant répondu au sondage sont abonnées à l'infolettre municipale. Parmi les 331 personnes qui n'étaient pas abonnées au moment du sondage, 201 ont demandé à y être inscrites.

Conclusion

Les résultats du sondage permettent de mieux comprendre les habitudes des personnes répondantes à l'égard des différents moyens de communication déployés par la Ville de Trois-Rivières.

Le portrait de l'échantillon permet de dresser un certain portrait des personnes rejointes par les communications de la Ville. Les résultats du sondage dénotent une surreprésentation des femmes, des personnes âgées de plus de 55 ans, des personnes ayant une scolarité collégiale et universitaire. Surtout, on remarque la faible participation des jeunes de moins de 24 ans et des ménages ayant des revenus inférieurs à 39 000\$.

Le sondage a permis de mieux comprendre comment les personnes participantes utilisent les différents moyens de communication pour s'informer par rapport à l'actualité municipale.

Ainsi, nous constatons par exemple que les personnes âgées de 55 ans et plus utilisent moins les réseaux sociaux. Que les personnes de 65 ans et plus et les personnes handicapées sont plus nombreuses à lire de manière assidue le bulletin municipal. Il est également possible de constater une différence par rapport à l'opinion des répondants à l'égard des options analysées pour l'avenir du bulletin municipal.

Par ailleurs, le rapport dresse un portrait des habitudes d'utilisation du service à la clientèle 311.

Finalement, les données recueillies dans le cadre du sondage permettront de nourrir la réflexion de l'administration municipale afin d'optimiser les actions mises en œuvre en vue d'informer et de mobiliser la communauté trifluvienne par rapport aux différents enjeux, projets et services municipaux qui les touchent.



Pour plus d'information :

1325, place de l'Hôtel-de-Ville, C. P. 368, Trois-Rivières (Québec)
G9A 5H3

Téléphone : 819 372-4629 • Télécopieur : 819 374-2299

v3r.net