

Association des communicateurs municipaux du Québec

Trois-Rivières brille et remporte une 12^e Plume d'excellence en 10 ans

Le 12 juin 2024 – À l'occasion du 45^e colloque annuel de l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ), la Ville de Trois-Rivières s'est vu remettre la Plume d'excellence or dans la catégorie communication imprimée pour la seconde édition de son livre Trois-Rivières, ville nouvelle. Il s'agit d'une 12^e distinction en 10 ans pour l'équipe des communications de la Ville.

La qualité et la pertinence de l'ouvrage saluées

C'est lors du traditionnel Gala de l'ACMQ, qui se tenait cette année à Lévis, que Trois-Rivières a reçu la distinction. Remis au goût du jour, l'ouvrage est destiné tant aux touristes qu'aux personnes nouvellement installées. Se voulant un premier contact à échelle humaine, il vise à faire découvrir et apprécier les trésors de Trois-Rivières afin que toutes et tous s'y sentent à la maison. Imprimé en 1 500 exemplaires, le livre a été envoyé par la poste aux nouveaux propriétaires et est disponible au Bureau d'accueil touristique et citoyen,

Mentionnons que la Ville était également finaliste pour sa démarche de participation publique entourant le projet du futur quartier urbain durable Le relais.

La Mauricie fièrement représentée

Trois-Rivières tient à féliciter chaleureusement la Ville de La Tuque. Son homologue mauricienne a remporté la Grande Plume 2024 pour sa nouvelle image de marque, « La Tuque - Vraie dehors comme dedans », saluée notamment pour l'exemplarité de la démarche de concertation, l'originalité et la créativité de la campagne.

– 30 –

Ville de Trois-Rivières
Direction des communications
et de la participation publique

1325, pl. de l'Hôtel-de-Ville
C.P. 368
Trois-Rivières (Québec)
G9A 5H3

Tél. : 311 ou 819 374-2002
Ligne média : 819 384-2980
communication@v3r.net

Source : Direction des communications et de la participation publique

Annexe

Liste des Plumes d'excellence remises par l'ACMQ à la Ville de Trois-Rivières dans les 10 dernières années

- 2024** | Communication imprimée : livre Trois-Rivières, ville nouvelle
- 2023** | Campagne : Jeux du Québec *On est prêt à recevoir*
- 2021** | Gestion de crise : gestion du déversement, *L'humain au cœur la crise*
- 2021** | Campagne : appel à la solidarité durant la pandémie, *On reste tissés serrés (2 prix)*
- 2019** | Communication numérique : lancement des médias sociaux, *Mieux vaut tard que jamais*
- 2019** | Communication interne : sensibilisation à la sécurité informatique
- 2018** | Événement : 20^e édition du spectacle Place aux aînés
- 2017** | Campagne : abonnement au stationnement de nuit, *Mieux informer pour mieux déneiger*
- 2017** | Événement : gala reconnaissance des employés municipaux
- 2015** | Campagne : refonte de l'identité visuelle du Service des bibliothèques
- 2014** | Nouveaux médias : le Web au service de l'élection municipale

Ville de Trois-Rivières
Direction des communications
et de la participation publique

1325, pl. de l'Hôtel-de-Ville
C.P. 368
Trois-Rivières (Québec)
G9A 5H3

Tél. : 311 ou 819 374-2002
Ligne média : 819 384-2980
communication@v3r.net