

Plan d'orientations politiques 2026 à 2029



Vision	<p>Prioriser la qualité de vie des citoyens en assurant un développement respectueux et durable de notre territoire et de son environnement ainsi qu'une gestion responsable de nos ressources pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et de demain.</p>			
Orientations	<p>Le citoyen au cœur de Trois-Rivières Agilité, ouverture, innovation et souplesse au service des citoyens</p>			
	1. Finances optimisées	2. Croissance maîtrisée, durable et harmonieuse	3. Culture environnementale intégrée et assumée	4. Relations ouvertes, transparentes et collaboratives
Objectifs stratégiques	<p>1.1 Aligner les affectations budgétaires avec l'offre et les niveaux de services déterminés, dans une perspective d'optimisation financière</p> <p>1.2 Mettre en place des leviers financiers diversifiés pour maximiser les revenus autres que la taxe foncière</p>	<p>2.1 Planifier et encadrer une croissance démographique ciblée, en assurant un développement urbain cohérent avec nos capacités</p> <p>2.2 Favoriser le positionnement de la Ville comme un pôle dynamique et innovant soutenu par une croissance économique structurante</p> <p>2.3 Planifier et prioriser les interventions en matière de maintien d'actifs, de mise à niveau et de modernisation des infrastructures municipales afin d'optimiser leur cycle de vie, leur rendement et leur adéquation aux besoins de la population</p>	<p>3.1 Renforcer la résilience climatique en s'adaptant aux changements par une approche de prévention, de protection, de restauration et de mise en valeur de nos milieux</p> <p>3.2 Favoriser et hausser les efforts de réduction de l'empreinte environnementale par la mise en œuvre de bonnes pratiques internes, individuelles et collectives cohérentes</p>	<p>4.1 Assurer la fluidité et l'efficacité des communications entre l'administration municipale et les élus en misant sur les échanges bidirectionnels, un accès facile et structuré à l'information, ainsi qu'un partage optimal des idées au sein du conseil municipal</p> <p>4.2 Entretenir des relations et des communications citoyennes proactives, humaines et de confiance en étant à l'écoute des besoins, en expliquant et partageant l'information de manière claire et accessible, en sensibilisant la population et en facilitant les modes de contact</p> <p>4.3 Affirmer le leadership régional de la Ville en développant des partenariats stratégiques et des alliances durables en favorisant son attractivité et son rôle de capitale régionale</p>