

Acceptabilité sociale



Susciter l'adhésion du milieu

Comment concevoir un projet immobilier qui suscite l'adhésion du milieu et répond aux attentes de la communauté?

Un projet réussi passe souvent par son acceptabilité par la communauté où le projet s'insèrera. Le promoteur a un rôle clé à jouer dans le processus, car il souhaitera que son projet soit exempt de controverse ou mieux encore qu'il soit bien reçu, voire souhaité, ceci en raison des gains collectifs engendrés par le projet, lequel répond aux besoins et attentes de la population locale.

Facteur clé de succès

Un projet bien accepté est le fruit d'un dialogue sincère, d'une planification ouverte et d'un engagement à créer un milieu de vie qui reflète les valeurs du territoire.

Pourquoi c'est important :

- Renforce la légitimité des projets;
- Réduit les risques d'opposition et de retard dans la réalisation du projet;
- Favorise la transparence et la confiance;
- Contribue à la durabilité sociale;
- Encourage un sentiment d'adhésion et de fierté chez la communauté.

Stratégies d'aménagement



- **Prendre contact et informer** la population tôt dans le processus, pour dissiper les craintes et les rumeurs.
- **Opter pour une communication transparente et inclusive.**
- Utiliser des **outils de communication** appropriés.
Exemples de moyens de communication :
 - Assemblée d'information;
 - Porte ouverte, marche exploratoire sur le site, kiosque participatif;
 - Site Web;
 - Infolettres, réseaux sociaux;
 - Envois postaux ciblés.
- **Sonder** les besoins et irritants du milieu.
- Recourir aux **services de professionnels**, au besoin.
- **Intégrer** les idées porteuses des citoyens qui font consensus.
Exemple de mesures de consultation :
 - Assemblée de consultation;
 - Sondage en ligne;
 - Atelier collaboratif de cocréation;
 - Groupes de discussion (focus group).
- **Maintenir le dialogue** ouvert et être en mode solution.
- Être en mesure de négocier et de faire certains **compromis**.
- Faire preuve de **flexibilité et d'adaptation**.
- Faire de la **rétroaction** auprès de la population tout au long du processus.

